คู่มือ
การขออนุญาตโฆษณา
อาหาร



กลุ่มกำกับและตรวจสอบการโฆษณา
กองควบคุมอาหาร
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

ISBN 978-974 244-302-3

คู่มือ

การขออนุญาตโฆษณาอาหาร



กลุ่มกำกับและตรวจสอบการโฆษณา

กองควบคุมอาหาร

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กระทรวงสาธารณสุข

มิถุนายน 2553

คำนำ

ตาม มาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ได้กำหนดให้ผู้ประสงค์จะโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงโฆษณาได้ ประกอบกับการโฆษณาอาหารมีการแข่งขันทางธุรกิจสูง และต้องการความรวดเร็ว เพื่อให้เกิดความไหลลื่นของสินค้าและบริการ ดังนั้น กองควบคุมอาหารโดยกลุ่มกำกับและตรวจสอบการโฆษณา จึงได้จัดทำคู่มือการโฆษณาอาหาร เพื่อการพิจารณาคำขออนุญาตโฆษณาอาหารให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค และให้ผู้ประกอบการใช้เป็นเกณฑ์ในการเตรียมเอกสารและผลิตชิ้นงานโฆษณาก่อนมาขออนุญาต เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินการพิจารณาคำขออนุญาต อันจะส่งผลให้การอนุญาตโปร่งใส เป็นไปในทิศทางเดียวกันและรวดเร็วยิ่งขึ้น

กลุ่มกำกับและตรวจสอบการโฆษณา
กองควบคุมอาหาร
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
มิถุนายน 2551

สารบัญ

หน้า

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

การขออนุญาตโฆษณาอาหาร

• กฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

1. **พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ประกอบด้วย**

มาตรา 40 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

มาตรา 41 ก็ได้มีการกำหนดให้ผู้ประสงค์จะโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงโฆษณาได้

มาตรา 42 เพื่อพิทักษ์ประโยชน์และความปลอดภัยของผู้บริโภค ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจสั่งเป็นหนังสืออย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(1) ให้ผู้ผลิตนำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหาร หรือผู้ทำการโฆษณา ระงับการโฆษณาอาหารที่เห็นว่าเป็นการโฆษณาโดยฝ่าฝืนมาตรา 41

(2) ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหาร หรือผู้ทำการโฆษณาอาหาร ระงับการผลิต การนำเข้า การจำหน่าย หรือการโฆษณาอาหารที่คณะกรรมการเห็นว่าอาหารดังกล่าวไม่มีคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณตามที่โฆษณา

มาตรา 70 ผู้ใดโฆษณาอาหารโดยฝ่าฝืนมาตรา 40 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 71 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 41 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าพันบาท

มาตรา 72 ผู้ใดฝ่าฝืนคำสั่งของผู้อนุญาต ซึ่งสั่งตามมาตรา 42 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ปรับเป็นรายวันอีกวันละไม่น้อยกว่า 500 บาท แต่ไม่เกิน 1,000 บาท ตลอดเวลาที่ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งดังกล่าว

2. **ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.** 2551

3. **พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.**2522

มาตรา 22 การโฆษณาจะต้องไม่ใช้ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจ ก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือลักษณะของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนการส่งมอบ หรือจัดหา หรือการใช้สินค้าหรือ บริการ

ข้อความดังต่อไปนี้ ถือว่าเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความ ที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

(1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ซึ่งไม่รวมถึงข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้โดยแน่แท้

(2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกิน ความจริงหรือไม่ก็ตาม

(3) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อม ให้มีการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

(4) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(5) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งได้แก่ กฎกระทรวง ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2526), ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2534) และฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2538)

มาตรา 23 การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ หรืออันอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้บริโภค

4. **กฎหมายอื่น ๆที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาอาหาร เช่น กฎหมายที่ว่าด้วย กิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์**

● การโฆษณาคืออะไร

"**การโฆษณา**" หมายความรวมถึงการกระทำด้วยวิธีการใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ *เพื่อประโยชน์ทางการค้า* ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือสิ่งพิมพ์อื่น เช่น แผ่นป้าย แผ่นพับ ใบปลิว ธงราว ตัวอักษรไฟวิ่ง กล่องไฟ ทางอินเตอร์เน็ต การป่าวร้อง ป่าวประกาศ หรือด้วยวิธีการอื่นใด ทั้งในสถานที่กลางแจ้ง สถานที่สาธารณะ และสถานที่ส่วนบุคคล เช่น ภายในบริษัท ในห้างสรรพสินค้า ในลิฟท์ เป็นต้น

● การโฆษณาสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของอาหาร

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 กำหนดคำนิยามไว้ ดังนี้

"**สรรพคุณ**" หมายถึง คุณงามความดี คุณลักษณะประจำตัวของสิ่งที่เป็นยา

"**คุณประโยชน์**" หมายถึง ลักษณะที่เป็นประโยชน์ เช่น สมุนไพรมีคุณประโยชน์ในการทำยารักษาโรคได้

"**คุณภาพ**" หมายถึง ลักษณะที่ดีเด่นของบุคคลหรือสิ่งของ

ดังนั้น การโฆษณาสรรพคุณ/คุณประโยชน์/คุณภาพ ของอาหาร ในที่นี้ให้หมายความถึง การโฆษณาคุณลักษณะหรือคุณสมบัติประจำตัวที่ดีและเป็นประโยชน์ของอาหาร

● โฆษณาที่ไม่ต้องนำมายื่นขออนุญาต

1. โฆษณาที่ไม่มีการกล่าวอ้างถึงสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์อาหาร หรือไม่มีการแสดงข้อมูลด้วยภาพ ข้อความ สัญลักษณ์ หรืออื่นใด ที่อาจเชื่อมโยงให้เข้าใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์อาหารมีสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของอาหารตามข้อมูลนั้นๆ

2. การให้ข้อมูลทางวิชาการ ที่ไม่เชื่อมโยงให้เข้าใจได้ว่าเป็นสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์อาหารอย่างหนึ่งอย่างใดโดยเฉพาะ และไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ทางการค้า

3. การโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การลด แลก แจก แถมของรางวัล ชิงโชค โดยไม่มีการแสดงสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์อาหาร

● หน่วยงานที่ดูแลเรื่องการโฆษณา

1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กระทรวงสาธารณสุข มีหน้าที่ ดูแลการโฆษณาที่มีการแสดงสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของอาหาร

2. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีหน้าที่ ดูแลการโฆษณาที่ไม่มีการแสดงสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของอาหาร เช่น เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของคาเฟอีน เป็นต้น

● สถานที่ติดต่อเพื่อขออนุญาต

1. ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี สำหรับการโฆษณาอาหาร ที่ประสงค์จะเผยแพร่ทั่วประเทศ

2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำหรับการโฆษณาอาหาร ที่ประสงค์จะเผยแพร่ในแต่ละจังหวัด

● ขั้นตอนการยื่นขออนุญาต

1. เอกสารประกอบคำขออนุญาต

เอกสารที่นำมาใช้ประกอบการขออนุญาตโฆษณา ประกอบด้วย

1.1 แบบฟอร์มคำขอโฆษณาที่กรอกข้อความสมบูรณ์แล้ว (ฆอ.1) จำนวน 2 ชุด ลงลายมือชื่อจริงทุกชุด

1.2 ภาพร่าง/สตอรี่บอร์ด กรณีที่มีภาพผลิตภัณฑ์ปรากฏในสื่อ ให้ระบุข้อความในภาพที่ผู้บริโภคสามารถอ่านได้ชัดเจน หากไม่มีการระบุข้อความถือว่าข้อความนั้นตัวอักษรไม่สามารถอ่านได้ จำนวน 2 ชุด

1.3 สำเนาใบอนุญาตผลิต/นำเข้าอาหาร/คำขอรับเลขสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงานซึ่งระบุชนิดของอาหารที่ได้รับอนุญาต (ด้านหน้าและด้านหลัง) จำนวน 1 ชุด

1.4 สำเนาใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร (ด้านหน้าและด้านหลัง) พร้อมสำเนาฉลากที่มีเครื่องหมายการได้รับอนุญาต จำนวน 1 ชุด (ถ้ามี)

1.5 สำเนาคำขออนุญาตใช้ฉลาก (สบ.3/สบ.4)(ด้านหน้าและด้านหลัง) พร้อมสำเนาฉลากที่มีเครื่องหมายการได้รับอนุญาต จำนวน 1 ชุด (ถ้ามี)

1.6 สำเนาใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร (สบ.5/สบ.6)(ด้านหน้าและด้านหลัง) พร้อมสำเนาฉลาก จำนวน 1 ชุด (ถ้ามี)

1.7 รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เช่น สูตร กรรมวิธีการผลิต รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาข้อความโฆษณา

1.8 สำเนาคำขอโฆษณาที่ได้รับอนุญาตเดิม พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในกรณีเคยขออนุญาตแล้วและต้องใช้สำนวนโฆษณาเดิม จำนวน 1 ชุด

1.9 หนังสือมอบอำนาจ (ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนดแบบฟอร์มไว้ให้) พร้อมเอกสาร ดังนี้

1.9.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หรือสำเนาหนังสือจดทะเบียนพาณิชย์

1.9.2 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

1.9.3 สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของผู้ถือใบอนุญาตโฆษณา (กรณีบุคคลธรรมดา)

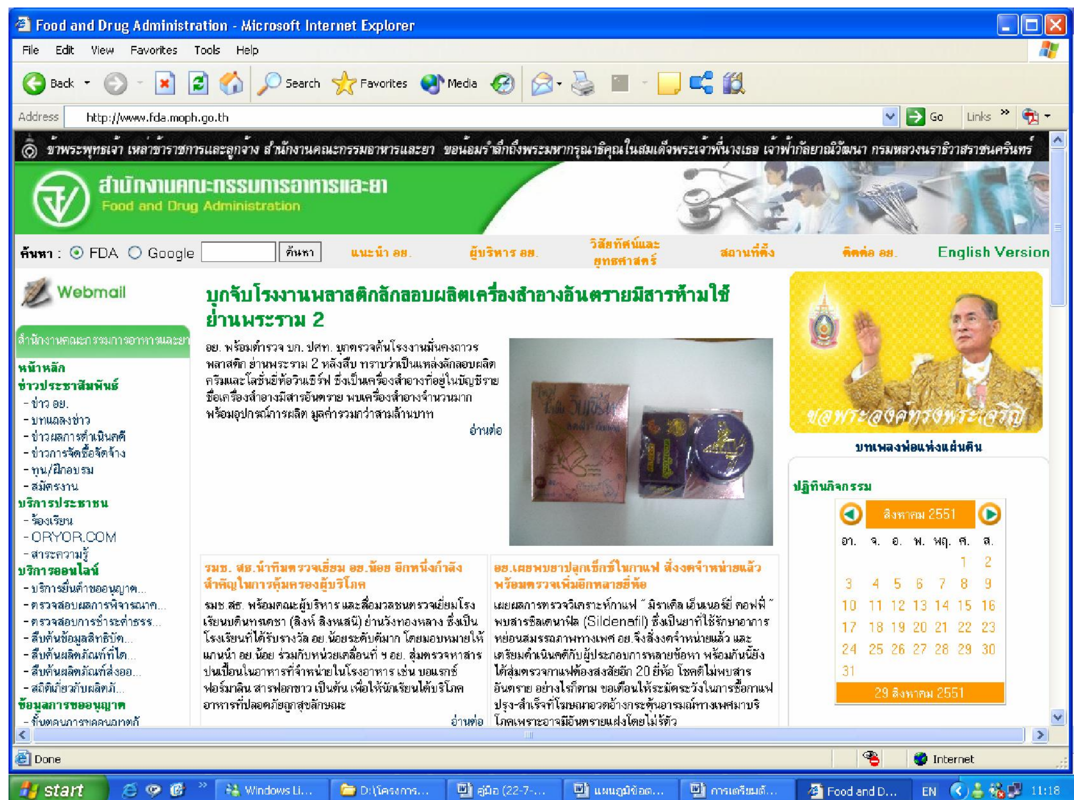
1.9.4 สำเนาทะเบียนบ้านสถานประกอบการตามที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ (กรณีบุคคลธรรมดา)

1.9.5 สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของบริษัทหรือนิติบุคคลที่เป็นผู้ถือใบอนุญาตโฆษณา (กรณีนิติบุคคล)

1.9.6 สำเนาทะเบียนบ้านของสำนักงานใหญ่ตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนของบริษัทหรือนิติบุคคลผู้ขออนุญาตโฆษณา (กรณีนิติบุคคล)

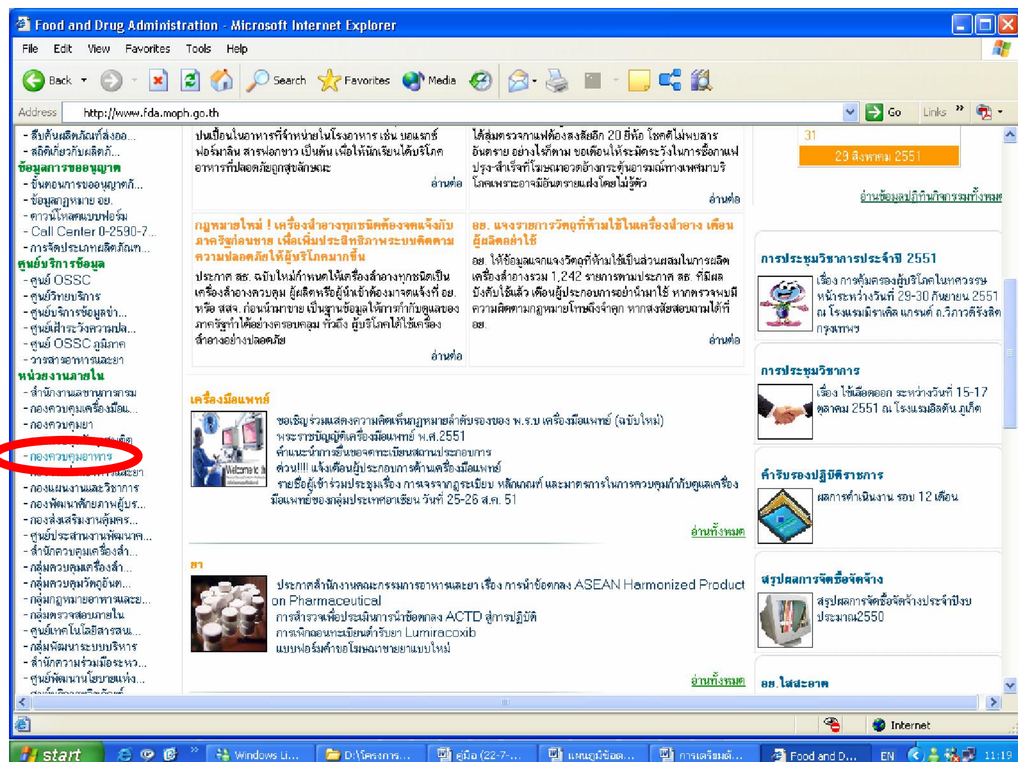
2. **การเตรียมเอกสารการขออนุญาต**

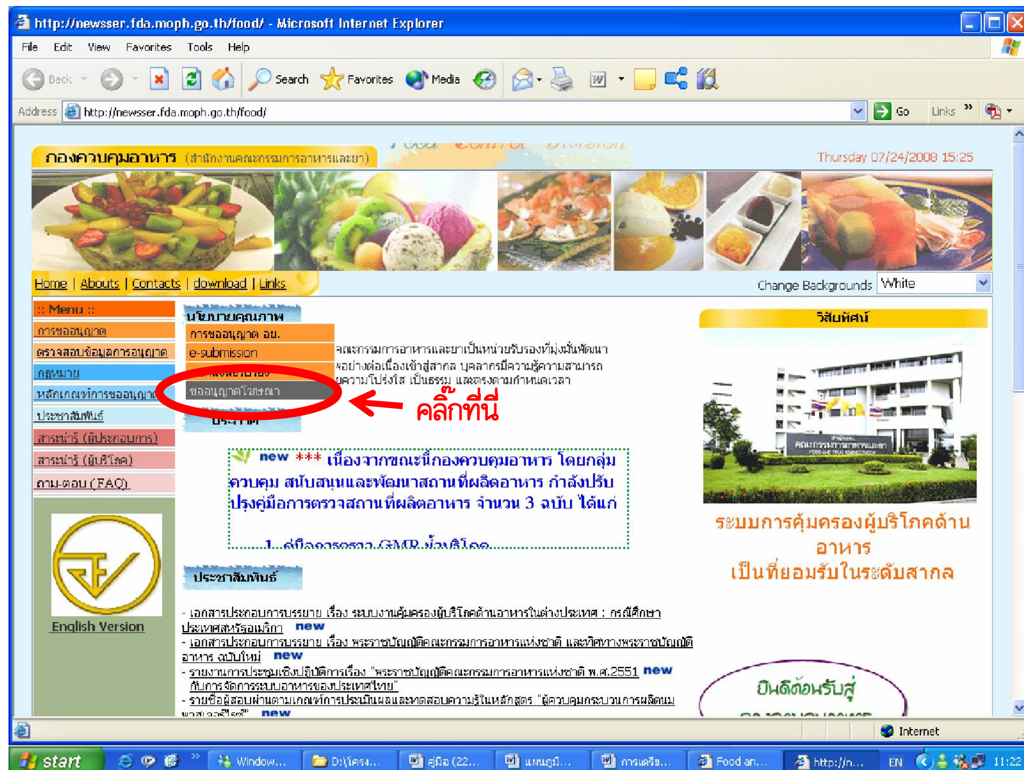
2.1 แบบฟอร์มคำขอโฆษณา (ฆอ.1) เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา และหนังสือมอบอำนาจ ขอรับได้ที่กองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ดาวน์โหลดแบบฟอร์มจากอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ http://www./fda.moph.go.th



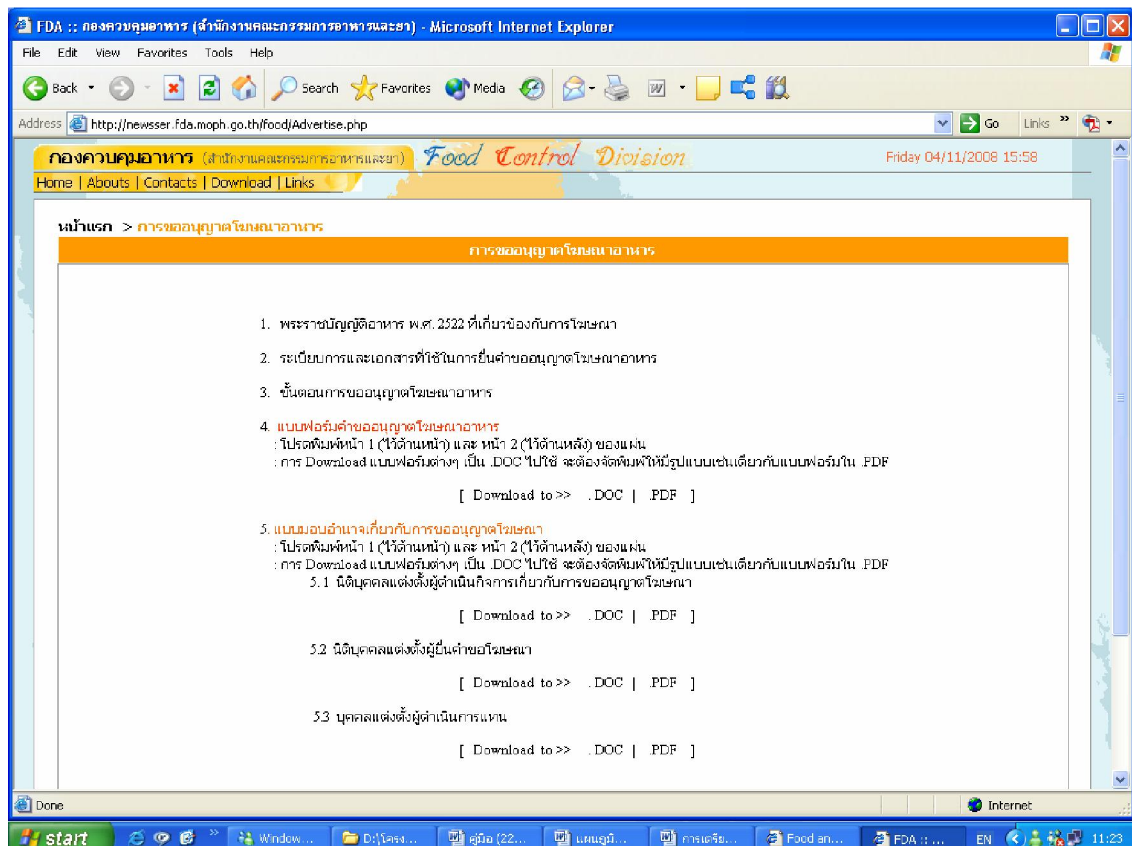
จากนั้นเข้าเว็บไซต์ของกองควบคุมอาหาร

คลิ๊กที่นี่





และดาวน์โหลดแบบฟอร์มต่างๆ



2.2 กรอกแบบฟอร์มคำขอโฆษณาให้ครบถ้วน ตามตัวอย่าง จำนวน 2 ชุด และลงลายมือชื่อจริงทุกชุด

2.3 เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา จำนวน 2 ชุด โดยเอกสารแนบท้ายฯนี้ จะเป็นแบบฟอร์มสำหรับใส่ข้อความและภาพที่ต้องการจะโฆษณา โดยการโฆษณาทางสื่อต่างๆ จะมีลักษณะแตกต่างกันไปดังนี้

2.3.1 สื่อวิทยุโทรทัศน์ ให้ใส่ข้อความและภาพเป็นสตอรี่บอร์ด โดยแสดงภาพเป็นตอนๆ ในแต่ละตอนให้บรรยายเนื้อหารายละเอียดของภาพ ข้อความที่ปรากฏ และข้อความเสียง โดยเรียงลำดับตามที่ต้องการโฆษณา

2.3.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง ต้องบรรยายข้อความทั้งเสียงพูด และเสียงประกอบ เช่น เสียงพูดและมีเสียงดนตรีบรรเลงประกอบ เป็นต้น

2.3.3 สื่อสิ่งพิมพ์ ต้องแสดงรูปภาพและข้อความที่ต้องการจะโฆษณาให้ครบถ้วนและสามารถอ่านได้ชัดเจน

ทั้งนี้ ข้อความและภาพทั้งหมดในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณาจะต้องไม่มีรอยขูดลบ ขีดฆ่า หรือเขียนเพิ่มเติม

2.4 มีสำเนาใบอนุญาตผลิต/นำเข้าอาหาร/คำขอรับเลขสถานที่ผลิตที่อาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน ที่ยังมีผลบังคับใช้ และมีประเภทอาหารตรงกับที่ต้องการจะขออนุญาต โดยเลขประจำสถานที่และเลขแปดหลักแรกของเลขสารบบอาหารต้องตรงกัน

2.5 กรณีที่มีการแก้ไขใบ สบ.3 ให้ส่งใบ สบ.4 ด้วย

2.6 กรณีที่มีการแก้ไขใบ สบ.5 ให้ส่งใบ สบ.6 ด้วย

2.7 กรณีที่มีรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาหารที่ต้องการนำมาโฆษณา ต้องนำเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณา ดังมีรายละเอียดตามตาราง

ข้อความที่ต้องการกล่าวอ้าง	เอกสารที่ต้องนำมาประกอบการพิจารณา
1. คำว่า “ ปลอดภัย” ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการผลิต	- ใบรับรองระบบ HACCP จากหน่วยงานรับรองระบบ (Certified Body) ที่มีมาตรฐานตาม ISO/IEC Guide 65 หรือ มาตรฐานว่าด้วย Product Certification
2. เครื่องหมาย “ ฮาลาล”	- ใบรับรองจากคณะกรรมการอิสลามแห่งประเทศไทย
3.ไม่ใช้/ไม่ใส่วัตถุกันเสีย	- สูตรส่วนประกอบ
4. ไม่มี/ปราศจากวัตถุกันเสีย	- ผลวิเคราะห์ 100 กรัม
5. ไม่มี/ปราศจากผงชูรส	- ผลวิเคราะห์ 100 กรัม
6. ไม่ใช้/ไม่ใส่ผงชูรส	- สูตรส่วนประกอบ

ข้อความที่ต้องการกล่าวอ้าง	เอกสารที่ต้องนำมาประกอบการพิจารณา
7. นำเข้าจากประเทศ…	- ใบอนุญาตการนำเข้าของแต่ละประเทศนั้นๆ
8. เป็นที่ยอมรับ/มีจำหน่ายทั่วโลก	- หลักฐานแสดงว่าอาหารนั้นๆมีจำหน่ายไม่น้อยกว่า 15 ประเทศ ใน 3 ทวีป
9. การกล่าวอ้างสารอาหาร	- ผลวิเคราะห์ 100 กรัม และ ตารางโภชนาการที่แสดงปริมาณสารอาหารต่อหนึ่งหน่วยบริโภค (ข้อมูลลักษณะดังกล่าวจะต้องอยู่ในข้อกำหนดของ Thai RDI) - ฉลากที่มีการแสดงข้อมูลโภชนาการ
10. ไม่มี/ปราศจาก จุลินทรีย์ หรือสารปนเปื้อนในอาหาร	- ผลวิเคราะห์ 100 กรัม
11. คำว่า "อนามัย" ประเภทเนื้อสัตว์	- ใบรับรองจากกรมปศุสัตว์

2.8 การแสดงฉลากอาหารตามเอกสารประกอบคำขออนุญาต ข้อ 6 ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ฉลาก และเรื่อง ฉลากโภชนาการ

2.9 กรณีหนังสือมอบอำนาจมี 3 ประเภท คือ

แบบที่ 1 หนังสืออำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา ใช้สำหรับกรณีนิติบุคคลต้องการแต่งตั้งผู้ดำเนินกิจการด้วย ทั้งนี้ผู้ดำเนินกิจการจะสามารถขออนุญาตโฆษณา ลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา

แบบที่ 2 หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา ใช้สำหรับกรณีนิติบุคคลเป็นผู้มอบอำนาจ ซึ่งจะแตกต่างจำหนังสือมอบอำนาจแบบที่ 1 คือ ผู้รับมอบอำนาจจะไม่สามารขออนุญาตโฆษณา หรือลงในคำขออนุญาตโฆษณาได้ ผู้รับมอบอำนาจจะเป็นเพียงผู้ยื่นคำขอ หรืออำนาจอื่นตามแต่นิติบุคคลผู้มีอำนาจจะมอบให้เท่านั้น

แบบที่ 3 หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา ใช้สำหรับกรณีบุคคลธรรมดาเป็นผู้มอบอำนาจ หนังสือมอบอำนาจแบบนี้จะมีลักษณะเดียวกับหนังสือมอบอำนาจแบบที่ 2 แต่ผู้มอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดา

2.10 เอกสารที่ต้องนำมาประกอบกับหนังสือมอบอำนาจประกอบด้วย

2.10.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หรือสำเนาหนังสือจดทะเบียนพาณิชย์ซึ่งออกให้ไม่เกิน 6 เดือน

2.10.2 สำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจ โดยบัตรประชาชนต้องไม่หมดอายุ ณ วันที่ยื่นขออนุญาต

2.10.3 เอกสารอื่น ตามข้อ 1.9.3 – ข้อ 1.9.6

● ขั้นตอนในการขออนุญาตโฆษณาอาหาร

1. ผู้ประกอบการโฆษณา จะต้องยื่นแบบฟอร์มคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (ฆอ.1) ที่กรอกข้อความสมบูรณ์แล้วพร้อมเอกสารประกอบการขอโฆษณา (รายละเอียดตามเอกสารที่ใช้ในการยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร) ต่อเจ้าหน้าที่ธุรการ กลุ่มกำกับและตรวจสอบการโฆษณา กองควบคุมอาหาร

2. เจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอฯตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร หากเอกสารครบถ้วนจะจัดส่งคำขอฯ ดังกล่าวให้นักวิชาการอาหารและยา กลุ่มกำกับและตรวจสอบการโฆษณา พิจารณาคำขอฯ

3. นักวิชาการอาหารและยาพิจารณาคำขอฯ

3.1 กรณีเป็นไปตามหลักเกณฑ์ เจ้าหน้าที่เสนอความเห็นต่อหัวหน้างานควบคุมก่อนการโฆษณา หัวหน้ากลุ่มกำกับและตรวจสอบการโฆษณา ผู้อำนวยการกองควบคุมอาหาร และเสนอเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาลงนามอนุญาตหรือไม่อนุญาต หลังจากนั้นแจ้งผู้ประกอบการรับใบอนุญาตโฆษณาหรือหนังสือแจ้งไม่อนุญาต

3.2 กรณีไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์

3.2.1 ขอหลักฐานหรือเอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม เจ้าหน้าที่ธุรการแจ้งผู้ประกอบการให้ส่งหลักฐาน เมื่อได้ข้อมูลแล้วดำเนินการตามข้อ 3.1

3.2.2 กรณีมีปัญหาทางเทคนิค วิชาการ ความเห็นแย้งหรือมีปัญหาอื่นใดจะนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงานฯ หรือคณะอนุกรรมการฯ เมื่อได้ข้อสรุปแล้วดำเนินการตามข้อ 3.1

3.2.3 กรณีที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่อนุญาตโฆษณาได้ จะทำหนังสือแจ้งไม่อนุญาตโฆษณาพร้อมเหตุผล หากผู้ประกอบการโฆษณาไม่เห็นชอบ สามารถยื่นอุทธรณ์ได้ภายใน 15 วัน

● ข้อแนะนำในการใช้ข้อความโฆษณาอาหาร

1. การแสดงชื่ออาหาร ให้แสดงชื่ออาหารภาษาไทยตามที่ได้รับอนุญาตอย่างน้อย 1 ครั้ง ถ้าเป็นอาหารทั่วไปที่ไม่ต้องขึ้นทะเบียนตำรับหรือขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร ให้ใช้ชื่อตามที่แสดงที่ฉลาก ทั้งนี้ชื่ออาหารจะต้องไม่แสดงถึงคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร โดยทางสื่อสิ่งพิมพ์แสดงภาพผลิตภัณฑ์ที่เห็นชื่ออาหาร ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงแสดงชื่อในส่วนเสียงโฆษณา ส่วนสื่อโทรทัศน์จะแสดงชื่อในส่วนเสียง หรืออักษรลอย หรือแสดงภาพผลิตภัณฑ์ที่เห็นชื่ออาหารก็ได้

2. ถ้าต้องการแสดงคุณประโยชน์ คุณภาพของอาหาร ต้องแสดงทั้งตำรับ และหากต้องการแสดงการกล่าวอ้างทางโภชนาการ เช่น กล่าวถึงคุณประโยชน์ของสารอาหารบางชนิด ต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ. 2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ และต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าอาหารนั้นสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรคได้

3. การให้ความรู้ทางวิชาการต้องไม่กล่าวพาดพิงถึงผลิตภัณฑ์อาหาร หรืออื่นใดเพื่อประโยชน์ทางการค้า

4. ข้อความโฆษณาของผลิตภัณฑ์ต้องไม่กล่าวเปรียบเทียบหรือทับถมกับผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น

5. อาหารที่มีการกำหนดให้แสดงคำเตือน หรือข้อความอื่นใด หากในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551 ไม่มีการกำหนดให้แสดงข้อความใดเป็นการเฉพาะ ให้แสดงข้อความ "อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค

● ข้อความที่ไม่อนุญาต

1. คำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณาคุณภาพ คุณประโยชน์ หรือสรรพคุณของอาหาร

ยอด	**ดีเลิศ**	**เด็ดขาด**	**อันดับ 1**
ศักดิ์สิทธิ์	**มหัศจรรย์**	**ที่สุด**	**สุดยอด**
เยี่ยม	**เยี่ยมยอด**	**ยอดเยี่ยม**	**ดีที่สุด**
เลิศที่สุด	**ชนะเลิศ**	**เลิศเลอ**	**ดีเด็ด**
สุดเหวี่ยง	**วิเศษ**	**ฮีโร่**	**บริสุทธิ์**
ล้ำเลิศ	**ชั้นเลิศ**	**เลิศล้ำ**	**เด็ด**
หนึ่งเดียว	**พิเศษ**	**ยอดไปเลย**	**เยี่ยมไปเลย**
ที่หนึ่งเลย	**โดดเด่น**	**ปาฏิหาริย์**	

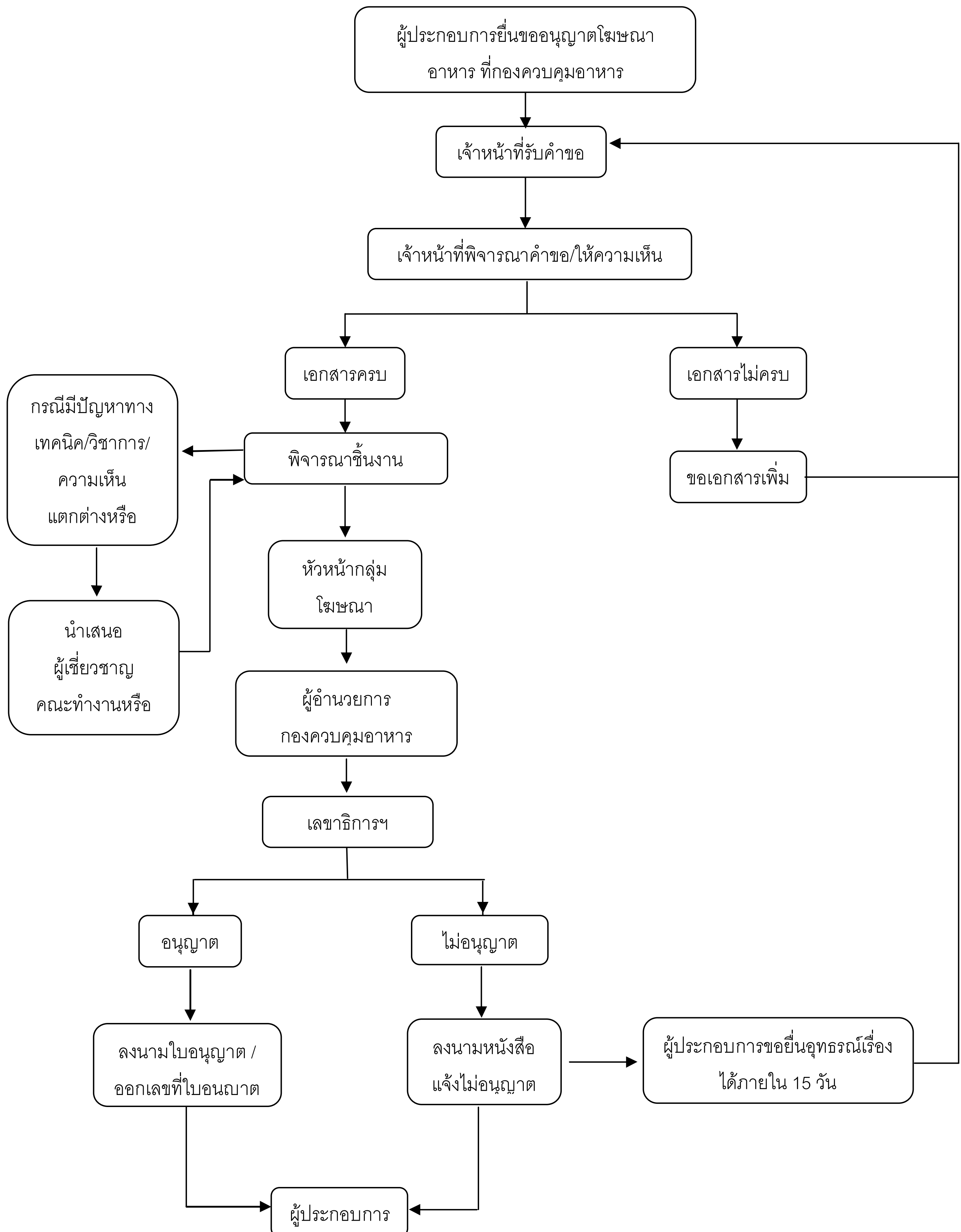
2. ข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหาร

- ผิวสดใส ใครๆ ก็อยากเป็นเจ้าของ (โฆษณาเครื่องดื่ม)
- ช่วยให้สบายท้อง ควบคุมโดยนักวิทยาศาสตร์การอาหาร (โฆษณาเครื่องดื่ม)
- หมดกังวลไปกับไขมันและน้ำหนักส่วนเกินที่คุณต้องการจะกำจัด (โฆษณาเครื่องดื่ม)
- ทุกช้อนของ... ให้คุณค่า 5 หมู่ (โฆษณาอาหารเสริม)
- เตรียมความพร้อมของลูกให้เต็มที่กับ... (โฆษณาอาหารทั่วไป)
- มีคุณค่าสารอาหารครบตามที่ร่างกายต้องการ, คุณค่าสารอาหารที่สำคัญที่สมดุล, คุณค่าสารอาหารในปริมาณที่เหมาะสมต่อร่างกาย (โฆษณาผลิตภัณฑ์นม)
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้คุณค่าทางโภชนาการเฉพาะอย่างเพียงพอ เสริมจากอาหารที่รับประทานปกติเพื่อให้มั่นใจได้ว่าร่างกายได้รับสารอาหารครบถ้วน (โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)
- สำหรับผู้ที่รับประทานเมล็ดข้าวที่ขัดสีจนขาวเป็นประจำทุกวัน (โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)
- สำหรับคนชราที่ต้องจำกัดปริมาณอาหารบางชนิดที่อาจเป็นผลเสียต่อสุขภาพ (โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)
- ช่วยบำรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพทางเพศ
- ลดน้ำหนักส่วนเกินได้รวดเร็วและปลอดภัยด้วยอาหารลดน้ำหนัก...สามารถลดน้ำหนักได้อาทิตย์ละอย่างต่ำ 5 กิโลกรัม โดยร่างกายไม่อ่อนเพลีย
- เครื่องดื่มสมุนไพรจีน สูตรนี้เป็นสุดยอดของเครื่องดื่มสมุนไพร "...โสมอเมริกา... ป้องกันโรคหัวใจ สมองฝ่อ สมองเสื่อม... โสมเกาหลี... ป้องกันโลหิตจาง... ปีกคี้ผิวดำ... ป้องกันเบาหวาน... เจี่ยเต็กย้ว... ป้องกันไตวาย... "

- ช่วยซ่อมแซมและขจัดสารพิษของร่างกาย... ช่วยให้ร่างกายแข็งแรง สามารถต้านทานโรคภัยไข้เจ็บได้ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกันโรคที่ดีขึ้น..."

- ...ลดสารพิษที่มาจากอาหารและมลพิษทางอากาศ ช่วยป้องกันไม่ให้เซลล์ในร่างกายเปลี่ยนแปลงเป็นมะเร็ง..."

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการขออนุญาตโฆษณาอาหาร



ข้อสังเกตข้อความโฆษณาที่น่าสงสัยว่า จะฝ่าฝืนกฎหมาย

1. การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าว มีคุณประโยชน์หรือสรรพคุณ ในทางยา (เพื่อบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค) เครื่องสำอาง (เพื่อความสวยงาม) โดยอาจแบ่งได้ดังนี้

1.1 การโฆษณาอาหารในลักษณะสรรพคุณทางยา เช่น

- ป้องกันโรคหัวใจ โรคมะเร็ง โรคเบาหวาน หลอดเลือดแข็งตัว เป็นต้น
- ป้องกันการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็ง
- บรรเทาอาการปวดหัว ไมเกรน การอักเสบของสิว อาการชา บวมและเส้นเลือดขอด เป็นต้น
- บำรุงสมอง หัวใจ ประสาท เป็นต้น
- ลดโคเลสเตอรอล ลดความดันโลหิต ลดไขมันในเส้นเลือด เป็นต้น
- ทำให้ท่านชายมีขนาดใหญ่ขึ้น อึดขึ้น เพิ่มน้ำรัก แก้ปัญหาผมร่วง เป็นต้น
- มีผลในการล้างพิษภายในร่างกาย
- ลดน้ำหนักได้ภายใน 4 สัปดาห์ สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย
- ต่อต้านอนุมูลอิสระซึ่งเป็นการป้องกันการเกิดโรคมะเร็ง
- แก้ปัญหาปวดประจำเดือน ประจำเดือนมาไม่ปกติ
- เพิ่มภูมิต้านทานแก่ร่างกาย
- ยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย

1.2 การโฆษณาอาหารในลักษณะสรรพคุณทางเครื่องสำอาง เช่น

- ทำให้ผิวขาวเนียน เปล่งปลั่ง ผิวพรรณสดใส
- ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว ฝ้า กระ จุดด่างดำ
- ช่วยดับกลิ่นตัว กลิ่นปาก

2. ข้อความที่โอ้อวดเกินจริง

โดยทั่วไปโฆษณาขายตรงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมักใช้คำหรือข้อความที่เหลือเชื่อ พิสูจน์ไม่ได้ มาอวดอ้างสรรพคุณให้หลงเชื่อ เช่น

2.1 กล่าวอ้างว่าเป็นสูตรลับและใช้คำหรู เช่น “breakthrough” “magical” “miracle cure” และ “new discovery” ซึ่งในโฆษณาภาษาไทยก็คือ มหัศจรรย์ ปาฏิหาริย์

2.2 ใช้ศัพท์ที่แสดงถึงผลของผลิตภัณฑ์ เช่น “ล้างพิษ (detoxify)” “ทำให้ร่างกายบริสุทธิ์ (purify)” และ “ให้พละกำลัง (energize)” ซึ่งคำต่างๆ เหล่านี้ค่อนข้างคลุมเครือและยากแก่การพิสูจน์

2.3 อ้างว่ารักษาโรคได้สารพัด ตั้งแต่โรคหายง่ายจนถึงโรคร้ายแรง

2.4 ยืนยันว่ามีผลการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ แต่ไม่ได้ระบุเอกสารอ้างอิงใดๆ หรือมีเอกสารวิจัยที่จ้างทำขึ้น

2.5 บอกแต่ประโยชน์และระบุว่าไม่ก่อให้เกิดอาการข้างเคียงใดๆ

3. ตัวอย่างข้อความที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ในการโฆษณาหรือเข้าข่ายโฆษณาสรรพคุณเป็นเท็จ

ผลิตภัณฑ์	การกล่าวอ้าง
กระเทียมอัดเม็ด	ช่วยลดระดับโคเลสเตอรอลในเลือด
สารสกัดจากเมล็ดทางตะวัน	ช่วยเพิ่มอัตราการเผาผลาญเซลล์ไขมัน
มะขามแขก	ช่วยลดน้ำหนักทำให้รูปร่างดี
บุก	ใช้ควบคุมน้ำหนัก ทำความสะอาดลำไส้ ล้างพิษ ดีต่อผู้ป่วยโรคเบาหวาน
เลซิทิน	ช่วยลดโคเลสเตอรอล บำรุงสมอง ระบบประสาท
สารสกัดใบแป๊ะก๊วย	ช่วยเพิ่มความจำ ป้องกันเซลล์สมองเสื่อม
น้ำมันปลา	ช่วยลดโคเลสเตอรอล บำรุงสมอง
น้ำมันอีฟนิ่งพริมโรส	ช่วยบำรุงผิว ทำให้ผิวพรรณสดใส ลดการอักเสบของผิว
สารสกัดจากคอลลาเจน	ช่วยเสริมความอ่อนวัยของผิวพรรณ ให้ผิวเต่งตึง
การ์ซิเนีย	ช่วยลดน้ำหนัก
สาหร่ายสไปรูลิน่า	ช่วยป้องกันโรค สร้างภูมิคุ้มกัน
รังนก	บำรุงร่างกาย ทำให้ดูหนุ่มสาว
ซุปไก่สกัด	บำรุงร่างกาย สมอง ช่วยให้สดชื่น
ซีลิเนียม	ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันโรค ป้องกันมะเร็ง
วิตามินเอ	ช่วยป้องกันโรคสายตา ป้องกันผิวแห้ง
เบต้าแคโรทีน	ช่วยป้องกันมะเร็ง
วิตามินอี	ช่วยป้องกันมะเร็งและโรคหัวใจ ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น
วิตามินซี	ช่วยป้องกันโรค ป้องกันมะเร็ง
กระดูกอ่อนปลาฉลาม	ช่วยป้องกันมะเร็ง
น้ำลูกยอ	ช่วยรักษามะเร็ง
คลอโรฟิลล์	ล้างสารพิษ ป้องกันมะเร็ง
สารสกัดจากถั่วขาว	ทำให้น้ำหนักลดลง
ไซเลี่ยมฮัสก์	ดักจับไขมัน ทำให้น้ำหนักลดลง
โยเกิร์ต	ล้างพิษ
แอล-กลูตาไธโอน	ช่วยให้ผิวขาว
โคเอ็นไซม์คิวเท็น	บำรุงผิว
แอล-คาร์นิทีน	เผาผลาญไขมัน ลดการสร้างไขมันใหม่
สารสกัดจากเปลือกสน	ลดสิวฝ้า
สารสกัดจากปลาทะเล	ทำให้ผิวกระชับเปล่งปลั่ง

แบบ ฆอ.1, แบบ ฆอ.2

และเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

แบบ ฆอ.1

เลขรับที่ ....
วันที่ ....
เวลา ....
ผู้รับเรื่อง ....

คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

เขียนที่ ....

วันที่ ....

ข้าพเจ้า .... (ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล)
ที่ตั้ง/ที่อยู่เลขที่ .... หมู่ที่ .... ซอย/ตรอก .... ถนน............................
ตำบล/แขวง .... อำเภอ/เขต ....จังหวัด................................
โทรศัพท์ / โทรสาร ....
โดย ....
เป็นผู้รับมอบอำนาจ/ผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังต่อไปนี้

1. ชื่ออาหารและเลขทะเบียน/เลขฉลาก/เลขจดแจ้ง ....
   ....
   ....(ต่อด้านหลัง)
   ชื่อผู้ผลิต/นำสั่ง ....
   ใบอนุญาตเลขที่ ....
2. ขอโฆษณาทาง ☐ หนังสือพิมพ์ ☐ นิตยสาร ☐ วารสาร/หนังสือ ☐ แผ่นพับ ☐ รูปลอก
   ☐ โปสเตอร์ ☐ แผ่นป้าย ☐ อินเตอร์เน็ต ☐ ภาพยนตร์ ☐ วิดิทัศน์
   ☐ วิทยุกระจายเสียง ☐ อื่นๆ
3. โฆษณาต่อ ☐ ประชาชนทั่วไป
   ☐ บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข
   ☐ อื่น ๆ ....
4. เอกสารประกอบการขอโฆษณามีดังนี้
   - หนังสือมอบอำนาจ
   - หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
   - สำเนาบัตรประจำตัวผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ
   - ภาพและข้อความ/เสียงโฆษณา (พร้อมสำเนาคู่ฉบับ)
   - สำเนาใบอนุญาต/ใบสำคัญ/ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหารตามข้อ 1
   - สำเนาฉลากและเอกสารกำกับตรงตามที่ได้รับอนุญาต
   - เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)
     ☐ เอกสารวิชาการ จำนวน .... หน้า
     ☐ คำขอโฆษณาที่เคยได้รับอนุญาต .... เรื่อง/........... หน้า
     ☐ อื่น ๆ คือ ....
5. ข้าพเจ้าขอรับรองว่า
   5.1 ข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ
   5.2 ฉลากอาหารที่โฆษณาถูกต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายและประกาศกระทรวงสาธารณสุข
   5.3 ภาพโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหารและเกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร
   5.4 เมื่อได้รับอนุญาตแล้วข้าพเจ้าจะดำเนินการโฆษณาให้ตรงตามข้อความและเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

ลงชื่อ .... ผู้ยื่นคำขอ
(..)

(ต่อ) ชื่ออาหารและเลขทะเบียน/เลขฉลาก/เลขจดแจ้ง

แบบ ฆอ.1

เลขรับที่ …………………………
วันที่ …………………………….
เวลา …………………………….
ผู้รับเรื่อง ………………………..

คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

เขียนที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

วันที่ 30 กันยายน 2551

ข้าพเจ้า บริษัท สงบสุข จำกัด (ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล)
ที่ตั้ง/ที่อยู่เลขที่ 1 หมู่ที่ - ซอย/ตรอก เทวา ถนน อารักษ์
ตำบล/แขวง บางพลัด อำเภอ/เขต บางพลัด จังหวัด กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์/โทรสาร 0-288-888
โดย นายอ้วนน้อย กลอยใจ
เป็นผู้รับมอบอำนาจ/ผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังต่อไปนี้

1. ชื่ออาหารและเลขทะเบียน/เลขฉลาก/เลขจดแจ้ง
   1. ชาสมุนไพร สูตร 1 ตรา ภูดำดิน (เลขสารบบอาหาร 10-1-99999-1-9998)
   2. ชาสมุนไพร สูตร 2 ตราภูดำดิน (เลขสารบบอาหาร 10-1-99999-1-9999)

   (ต่อด้านหลัง)

   ชื่อผู้ผลิต/นำสั่ง บริษัท สมานฉันท์ จำกัด

   ใบอนุญาตเลขที่ 10-1-99999

2. ขอโฆษณาทาง ✓ หนังสือพิมพ์ ✓ นิตยสาร ✓ วารสาร/หนังสือ ☐ แผ่นพับ ☐ รูปลอก ☐ โปสเตอร์ ☐ แผ่นป้าย ☐ อินเตอร์เน็ต ☐ ภาพยนตร์ ☐ วิดิทัศน์ ☐ วิทยุกระจายเสียง ☐ อื่นๆ

3. โฆษณาต่อ
   - ✓ ประชาชนทั่วไป
   - ☐ บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข
   - ☐ อื่น ๆ …………………………………………………..

4. เอกสารประกอบการขอโฆษณามีดังนี้
   - ✓ หนังสือมอบอำนาจ
   - ✓ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
   - ✓ สำเนาบัตรประจำตัวผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ
   - ✓ ภาพและข้อความ/เสียงโฆษณา (พร้อมสำเนาคู่ฉบับ)
   - ✓ สำเนาใบอนุญาต/ใบสำคัญ/ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหารตามข้อ 1
   - ✓ สำเนาฉลากและเอกสารกำกับตรงตามที่ได้รับอนุญาต
   - O เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)
     - ✓ เอกสารวิชาการ จำนวน ……10…….. หน้า
     - ☐ คำขอโฆษณาที่เคยได้รับอนุญาต ………. เรื่อง/……….. หน้า
     - ☐ อื่น ๆ คือ ………………………………………………………………………………

5. ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

   5.1 ข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ

   5.2 ฉลากอาหารที่โฆษณาถูกต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายและประกาศกระทรวงสาธารณสุข

   5.3 ภาพโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหารและเกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

   5.4 เมื่อได้รับอนุญาตแล้วข้าพเจ้าจะดำเนินการโฆษณาให้ตรงตามข้อความและเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

ลงชื่อ ……นายอ้วนน้อย กลอยใจ….. ผู้ยื่นคำขอ

(……นายอ้วนน้อย กลอยใจ…....)

(ต่อ) ชื่ออาหารและเลขทะเบียน/เลขฉลาก/เลขจดแจ้ง

(ตัวอย่างใบอนุญาตโฆษณาอาหาร)

แบบ ฆอ. 2



ใบอนุญาตโฆษณาอาหาร

ใบอนุญาตเลขที่ ฆอ. 6666/2551

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

บริษัท สงบสุข จำกัด

โดย นายอ้วนน้อย กลอยใจ

ที่ตั้ง/ที่อยู่เลขที่ 1 หมู่ที่ - ซอย เทวา ถนน อารักษ์

ตำบล/แขวง บางพลัด อำเภอ/เขต บางพลัด

จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2888-8888

เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้โฆษณาอาหารชื่อ

1. ชาสมุนไพร สูตร 1 ตรา ภูดำดิน (เลขสารระบบอาหาร 10-1-99999-1-9998)
2. ชาสมุนไพร สูตร 1 ตรา ภูดำดิน (เลขสารระบบอาหาร 10-1-99999-1-9999)

ทางสื่อ หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วารสาร/หนังสือ

ตามเลขรับคำขออนุญาตโฆษณาที่ 5555/2551 วันที่ 30 กันยายน 2551

อนุญาตให้โฆษณาได้ตามเอกสารข้อความโฆษณาที่แนบท้ายใบอนุญาตนี้ จำนวน 1 หน้า โดยมีเงื่อนไขตามรายละเอียดด้านหลังของใบอนุญาตฉบับนี้

ให้ไว้ ณ วันที่ 14 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551

(ลายมือชื่อ) ทรงรบ พิพัฒน์สัตยา

ตำแหน่ง เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ผู้อนุญาต

เงื่อนไขการโฆษณา มีดังนี้:-

1. อนุญาตเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่า
2. โฆษณาในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต
3. ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต
4. ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่ได้รับอนุญาต
5. เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา (ถ้ามี)

กองควบคุมอาหาร

โทรศัพท์ 59071888

โทรสาร 5918461 – 2

FDA No. : 777777

THAI . FDA. A4 0777777

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

ลงชื่อ ....ผู้ยื่นคำขอ

( )

(ตัวอย่างการกรอกข้อมูลในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา)

<u>เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา</u>

Product : ลูกเกด ตรา เมทินี

Medium : Print Ads



ลงชื่อ ....วีล่า วันลี.................. ผู้ยื่นคำขอ

(วีล่า วีนลี)

(ตัวอย่างการกรอกข้อมูลในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา)

<u>เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา</u>

Product : โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป รสหมู ตรา หมีขาว

Medium : Radio Spot

เสียงบรรยากาศในโรงอาหาร

เสียงผู้หญิง : โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป รสหมู ตรา หมีขาว

ไม่ใส่ผงชูรส ไม่ใส่วัตถุกันเสีย

อิ่มได้ทุกที่ อร่อยทุกเวลา

กินได้ทุกเพศ ทุกวัย

คิดถึงมื้ออร่อย คิดถึง โจ๊ก ตรา หมีขาว

ลงชื่อ ....วัลลภา คำอิ่ม............ ผู้ยื่นคำขอ

(วัลลภา คำอิ่ม)

(ตัวอย่างการการกรอกข้อมูลในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา)

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product : นม ตรา วัวแดง

Medium : TV Spot

ภาพ		ข้อความ/เสียง
1. ภาพผู้ชายกำลังยกไม้เทนนิส		เสียงเชียร์ Super : การรุก
2. ภาพผู้ชายกำลังตั้งท่าเพื่อ รับลูกเทนนิส		เสียงเชียร์ Super : การรับ
3. ภาพผู้ชาย 2 คน กำลังเล่น เทนนิส		เสียงเชียร์ Super : การรวมพลัง
4. ภาพผู้ชาย 2 คน กำลังจับมือกัน		เสียงเชียร์และเสียงปรบมือ โฆษก: มิตรภาพคือสิ่งสำคัญ
5. ภาพกล่องผลิตภัณฑ์		โฆษก: นม ตรา วัวแดง สนับสนุนให้คนไทย ออกกำลังกายอย่างมีไมตรี Super: นม ตรา วัวแดง Super: อร่อย ให้คุณค่าแคลเซียมและโปรตีนสูง

ลงชื่อ ......อ้วนน้อย กลอยใจ...... ผู้ยื่นคำขอ

(....นายอ้วนน้อย กลอยใจ....)

ใบอนุญาตโฆษณาเลขที่ 6666/51
เจ้าหน้าที่ผู้พิจารณาคำขอโฆษณา
1. นักวิชาการ...สมจิณ.......... วันที่ 13 ส.ค. 2551
2. หัวหน้างาน...สมใจ.......... วันที่ 14 ส.ค. 2551
3. ผู้อำนวยการกองฯ..สมจริง... วันที่ 15 ส.ค. 2551

การออกเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา

การออกเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา

1. ใบอนุญาตโฆษณาที่อนุญาตโดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
มีรูปแบบ ดังนี้

ใบอนุญาตเลขที่ ฆอ. xxxx/yyyy

xxxx หมายถึง เลขที่ใบอนุญาต (เริ่มตั้งแต่ 1,2,3,...)

yyyy หมายถึง ปี พ.ศ. ที่อนุญาต (4 หลัก)

ตัวอย่าง ถ้าได้รับอนุญาตเป็น**ลำดับที่ 11 ของปี พ.ศ.** 2553 จะแสดงเลขที่ใบอนุญาตดังนี้

ใบอนุญาตเลขที่ ฆอ. 11/2553

2. ใบอนุญาตโฆษณาที่อนุญาตในส่วนภูมิภาค มีรูปแบบ ดังนี้

ใบอนุญาตเลขที่ aa - **ฆอ.** xxxx/yyyy

aa หมายถึง ตัวย่อของจังหวัดที่ออกใบอนุญาต

xxxx หมายถึง เลขที่ใบอนุญาต (เริ่มตั้งแต่ 1,2,3,...)

yyyy หมายถึง ปี พ.ศ. ที่อนุญาต (4 หลัก)

ตัวอย่าง ถ้าได้รับอนุญาตจาก**จังหวัดฉะเชิงเทรา**เป็น**ลำดับที่** 111 **ของปี พ.ศ.**2553 จะแสดงเลขที่ใบอนุญาตดังนี้

ใบอนุญาตเลขที่ ฉช-ฆอ. 111/2553

ชื่อจังหวัด	ชื่อจังหวัดถอดเป็นอักษรโรมัน	อักษรย่อ	รหัสจังหวัด
กระบี่	Krabi	กบ	81
กรุงเทพมหานคร	Krung Thep Maha Nakhon	กท	10
กาญจนบุรี	Kanchanaburi	กจ	71
กาฬสินธุ์	Kalasin	กส	46
กำแพงเพชร	Kamphaeng Phet	กพ	62
ขอนแก่น	Khon Kaen	ขก	40
จันทบุรี	Chanthaburi	จบ	22
ฉะเชิงเทรา	Chachoengsao	ฉช	24
ชลบุรี	Chon Buri	ชบ	20
ชัยนาท	Chai Nat	ชน	18
ชัยภูมิ	Chaiyaphum	ชย	36
ชุมพร	Chumphon	ชพ	86
เชียงราย	Chiang Rai	ชร	57
เชียงใหม่	Chiang Mai	ชม	50
ตรัง	Trang	ตง	92
ตราด	Trat	ตร	23
ตาก	Tak	ตก	63
นครนายก	Nakhon Nayok	นย	26
นครปฐม	Nakhon Pathom	นฐ	73
นครพนม	Nakhon Phanom	นพ	48
นครราชสีมา	Nakhon Ratchasima	นม	30
นครศรีธรรมราช	Nakhon Si Thammarat	นศ	80
นครสวรรค์	Nakhon Sawan	นว	60
นนทบุรี	Nonthaburi	นบ	12
นราธิวาส	Narathiwat	นธ	96
น่าน	Nan	นน	55
บุรีรัมย์	Buri Ram	บร	31
ปทุมธานี	Pathum Thani	ปท	13
ประจวบคีรีขันธ์	Prachuap Khiri Khan	ปข	77
ปราจีนบุรี	Prachin Buri	ปจ	25
ปัตตานี	Pattani	ปน	94
พระนครศรีอยุธยา	Phra Nakhon Si Ayutthaya	อย	14
พะเยา	Phayao	พย	56
พังงา	Phangnga	พง	82
พัทลุง	Phatthalung	พท	93
พิจิตร	Phichit	พจ	66
พิษณุโลก	Phisanulok	พล	65
เพชรบุรี	Phetchaburi	พบ	76
เพชรบูรณ์	Phetchabun	พช	67
แพร่	Phrae	พร	54
ภูเก็ต	Phuket	ภก	83
มหาสารคาม	Maha Sarakham	มค	44
มุกดาหาร	Mukdahan	มห	49
แม่ฮ่องสอน	Mae Hong Son	มส	58
ยโสธร	Yasothon	ยส	35
ยะลา	Yala	ยล	95
ร้อยเอ็ด	Roi Et	รอ	45
ระนอง	Ranong	รน	85
ระยอง	Rayong	รย	21
ราชบุรี	Ratchaburi	รบ	70
ลพบุรี	Lop Buri	ลบ	16
ลำปาง	Lampang	ลป	52
ลำพูน	Lamphun	ลพ	51
เลย	Loei	ลย	42
ศรีสะเกษ	Si Sa Ket	ศก	33
สกลนคร	Sakon Nakhon	สน	47
สงขลา	Songkhla	สข	90
สตูล	Satun	สต	91
สมุทรปราการ	Samut Prakan	สป	11
สมุทรสงคราม	Samut Songkram	สส	75
สมุทรสาคร	Samut Sakhon	สค	74
สระแก้ว	Sakaeo	สก	27
สระบุรี	Saraburi	สก	19
สิงห์บุรี	Sing Buri	สห	17
สุโขทัย	Sukhothai	สท	64
สุพรรณบุรี	Suphan Buri	สพ	72
สุราษฎร์ธานี	Surat Thani	สฎ	84
สุรินทร์	Surin	สร	32
หนองคาย	Nong Khai	นค	43
หนองบัวลำภู	Nong Bua Lamphu	นภ	39
อ่างทอง	Ang Thong	อท	15
อำนาจเจริญ	Amnat Charoen	อจ	37
อุดรธานี	Udon Thani	อด	41
อุตรดิตถ์	Uttaradit	อต	53
อุทัยธานี	Uthai Thani	อน	61
อุบลราชธานี	Ubon Ratchathani	อบ	34

ตัวอย่างการอนุญาตโฆษณาอาหาร

(ตัวอย่างการอนุญาตโฆษณาอาหาร 1)

<u>เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา</u>

Product : น้ำทับทิมผสมน้ำองุ่น 100% จากน้ำผลไม้เข้มข้น ตราดาวเรือง

Medium : Print Ads



ลงชื่อ ....อ้วนน้อย กลอยใจ.... ผู้ยื่นคำขอ

(....นายอ้วนน้อย กลอยใจ....)

ใบอนุญาตโฆษณาเลขที่ 7777/51
เจ้าหน้าที่ผู้พิจารณาคำขอโฆษณา
1. นักวิชาการ ..สมจิณ.......... วันที่ 13 ส.ค. 2551
2. หัวหน้างาน ..สมใจ.......... วันที่ 14 ส.ค. 2551
3. ผู้อำนวยการกองฯ ..สมจริง.. วันที่ 15 ส.ค. 2551

(ตัวอย่างการอนุญาตโฆษณาอาหาร 2)

<u>เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา</u>

Product : น้ำทับทิมผสมน้ำองุ่น 100% จากน้ำผลไม้เข้มข้น ตราดาวเรือง

Medium : Print Ads



/~~ดูดี~~/ โดนใจ เรื่องอะไรก็ง่าย

น้ำทับทิมผสมน้ำองุ่น 100% จากน้ำผลไม้เข้มข้น ตราดาวเรือง

วิตามินซีสูง มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ

ลงชื่อ ......อ้วนน้อย กลอยใจ...... ผู้ยื่นคำขอ

(....นายอ้วนน้อย กลอยใจ....)

ใบอนุญาตโฆษณาเลขที่ 8888/51
เจ้าหน้าที่ผู้พิจารณาคำขอโฆษณา
1. นักวิชาการ...สมจิณ.......... วันที่ 13 ส.ค. 2551
2. หัวหน้างาน...สมใจ.......... วันที่ 14 ส.ค. 2551
3. ผู้อำนวยการกองฯ..สมจริง... วันที่ 15 ส.ค. 2551

(ตัวอย่างการอนุญาตโฆษณาอาหาร 3)

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องหมายการค้า บาลานซ์

Medium : Radio Spot

เสียงผู้หญิง 1 : ถ้าเปรียบชีวิตคุณเป็นเหมือนแก้ว

สิ่งของ

แก้วใบนี้ถูกใส่/~~ด้วยอาหาร~~/ด้วยความเร่งรีบ....

สิ่งต่างๆ

อยู่ท่ามกลาง/~~ความเครียด~~/....

ขาดการดูแล...

สักวันแก้วใบนี้คง.... (เสียง Sfx แก้วแตก)

ดี

เสียงผู้หญิง 2 : ดูแลชีวิตที่เปราะบางให้/~~แข็งแรงที่สุด~~/ด้วย

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องหมายการค้า บาลานซ์

ผลิตจากวัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/~~ธรรมชาติ~~/คุณภาพ/~~สูง~~/จาก NewZealand

วิตามิน,แร่ธาตุและสารสกัดจากผัก ผลไม้

ประกอบด้วย/~~สารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายถึง~~/ 68 ชนิด

/~~หนึ่งเดียวที่ครบถ้วนด้วยคุณค่า~~/...ดูแลชีวิตที่รีบเร่งของคุณให้/~~สมดุลที่สุด~~/ ดี

สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ โทร 0-2111-1111

ลงชื่อ อ้วนน้อย กลอยใจ ผู้ยื่นคำขอ

(นายอ้วนน้อย กลอยใจ)

ใบอนุญาตโฆษณาเลขที่ 6666/51	
เจ้าหน้าที่ผู้พิจารณาคำขอโฆษณา	
1. นักวิชาการ สมจิณ	วันที่ 13 ส.ค. 2551
2. หัวหน้างาน สมใจ	วันที่ 14 ส.ค. 2551
3. ผู้อำนวยการกองฯ สมจริง	วันที่ 15 ส.ค. 2551

ตัวอย่างโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต

(ตัวอย่างโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต 1)

<u>เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา</u>

Product : ข้าวโอ๊ต ตรา สุขสันต์

Medium : Radio Spot

เสียงบรรยากาศในโรงอาหาร

เสียงผู้หญิง : สาวๆคนไหนที่กำลังกลุ้มใจเรื่องน้ำหนัก
เรามีทางออกที่แสนง่ายในการดูแลสุขภาพให้คุณค่ะ
เพียงทานข้าวโอ๊ตเป็นอาหารเช้าทุกวัน
กากใยในข้าวโอ๊ตจะช่วยให้รู้สึกอิ่มนาน
อีกทั้งยังมีโปรตีนที่กระตุ้นการเผาผลาญของพลังงานด้วยนะคะ
อย่าลืมทานทุกวัน รับรองดีต่อสุขภาพแน่นอนค่ะ
ด้วยความปรารถนาดีจาก
ข้าวโอ๊ต ตรา สุขสันต์ วิธีง่ายๆ เพื่อการดูแลสุขภาพ

ลงชื่อ วัลลภา คำอิ่ม ผู้ยื่นคำขอ

(วัลลภา คำอิ่ม)

(ตัวอย่างโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต 2)

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แปะก๊วย ตรา วีวี

Medium : Radio Spot

เสียงผู้ชาย : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แปะก๊วย ตรา วีวี กล่องสีแดง
ช่วยขยายหลอดเลือด เลือดไปเลี้ยงสมองดี ความจำก็ดี
เลือดไปเลี้ยงส่วนสำคัญของชายชาตรีดี ความเป็นชายชาตรี
เพิ่มพลัง สร้างความสุขให้อารมณ์สุนทรีย์
ต้องแปะก๊วย ตรา วีวี กล่องสีแดง เท่านั้น (เสียงก้อง)
ผลิตและจัดจำหน่ายโดย ห้างหุ้นส่วนจำกัด วีวี อินเตอร์เนชั่นแนล
สนใจติดต่อ 0-2888-8888

ลงชื่อ ....วันวิวาห์ สวยสด........ ผู้ยื่นคำขอ

(........วันวิวาห์ สวยสด........)

(ตัวอย่างโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต 3)

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product : เครื่องดื่มผสมใยอาหาร เครื่องหมายการค้า ไฟบลี้

Medium : Print Ads



ใยอาหาร มีประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยให้การขับถ่ายสะดวก ช่วยจับไขมันจากอาหาร ลดการดูดซึมพวกน้ำตาล ใยอาหารมีส่วนประกอบที่มาจากคาร์โบไฮเดรต เป็นส่วนที่ร่างกายย่อยสลายไม่ได้ และจะไม่ถูกดูดซึมเข้าสู่ร่างกาย แหล่งของใยอาหารที่สำคัญได้แก่ ถั่วเมล็ดแห้งต่างๆ และประเภทชนิดผักหรือเมล็ด เช่น ถั่วแดง ถั่วเขียว ถั่วดำ ถั่วเหลือง นอกจากนี้ยังมีงา รำข้าวโอ๊ต ซึ่งก็มีเส้นใยอาหารสูง

ไฟบลี้ เครื่องดื่มผสมใยอาหาร เพื่อการดูแลสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ... ประกอบด้วยสารสกัดจากเส้นใยอาหารตามธรรมชาติ ช่วยให้การเคลื่อนไหวของระบบทางเดินอาหารดีขึ้น ป้องกันโรคมะเร็งลำไส้ใหญ่

ลงชื่อ อ้วนน้อย กลอยใจ ผู้ยื่นคำขอ

(นายอ้วนน้อย กลอยใจ)

(ตัวอย่างโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต 4)

เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

Product : ชาหอม ภูดินดำ

Medium : Print Ads

หอมกรุ่น ลุ่มลึก ภูมิปัญญาไทย

ชาหอม ภูดินดำ

สรรพคุณสมุนไพร

คำฝอย ลดไขมันในเส้นเลือด ลดความดันโลหิตสูง

ขิง ขับลม บำรุงหัวใจ แก้นอนไม่หลับ ช่วยย่อย

ใบเตย บำรุงหัวใจ แก้ไข้ แก้ร้อนใน

มะตูม ลดความดันโลหิตสูง ลดน้ำตาลในเลือด

กระเจี๊ยบ ลดไขมันในเส้นเลือด ลดน้ำหนักขับปัสสาวะ

ตะไคร้ แก้ท้องอืด ขับลม ลดอาการปวดเกร็ง แก้ปวดเมื่อย

ใบหม่อน บำรุงสายตา ลดคลอเลสเตอรอล ลดน้ำตาลในเลือด



ผลิตและจัดจำหน่าย โครงการภูดินดำ จังหวัดเพชรบูรณ์

ร้านภูดินดำ 0-2888-8888

www.pudindam.com

ลงชื่อ ......อ้วนน้อย กลอยใจ...... ผู้ยื่นคำขอ

(....นายอ้วนน้อย กลอยใจ.....)

(ตัวอย่างโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต 5)

<u>เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา</u>

Product : ชาหอม ภูดินดำ

Medium : Print Ads



ทำกิจวัตรประจำวันมันๆด้วย กาแฟสำเร็จรูป *สเลน*

สอบถามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ 0-2888-8888 มีจำหน่ายตามร้านค้าทั่วไป

ลงชื่อ ......อ้วนน้อย กลอยใจ...... ผู้ยื่นคำขอ

(....นายอ้วนน้อย กลอยใจ....)

ตัวอย่างหนังสือแจ้งไม่อนุญาตโฆษณา

(ตัวอย่างหนังสือแจ้งไม่อนุญาต)



ที่ สธ 1005/4/10000

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000

14 กุมภาพันธ์ 2550

เรื่อง ไม่อนุญาตให้โฆษณา

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สรรพสิ่ง จำกัด

อ้างถึง คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร เลขรับที่ 1234/2550 ลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2550

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร เลขรับที่ 1234/2550 จำนวน 1 ชุด

ตามที่ บริษัท ฯ ได้ยื่นขอโฆษณาอาหารตามที่อ้างถึง ไว้ต่อกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเพื่อโฆษณาอาหาร ประเภท อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ความละเอียดดังแจ้งอยู่แล้วนั้น

สำนักงานฯ พิจารณาแล้ว ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหารดังกล่าว เนื่องจาก เนื้อหาโฆษณาสื่อให้เข้าใจว่าเป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก และมีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ ฉลากต้องแสดงข้อมูลโภชนาการตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ.2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ ดังนั้นหากท่านยังประสงค์จะทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ขอให้ท่านปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ.2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ ให้ถูกต้องเสียก่อน แล้วยื่นคำขออนุญาตโฆษณาใหม่พร้อมหลักฐานประกอบการพิจารณาต่อกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเพื่อพิจารณาต่อไป

อนึ่ง หากท่านมีข้อเท็จจริงที่ประสงค์จะโต้แย้งหรือชี้แจงประการใด ท่านมีสิทธิ์ที่จะโต้แย้งหรือชี้แจงข้อเท็จจริงได้ ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

กองควบคุมอาหาร
โทรศัพท์ 0-2590-7419
โทรสาร 0-2590-7258

(ตัวอย่างหนังสือแจ้งไม่อนุญาต)



ที่ สธ 1005/4/

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000

เรื่อง ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหาร

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สองแคว จำกัด

อ้างถึง (1) คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร เลขรับที่ xxxx/2550 ลงวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ.2550
(2) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่องการโฆษณาอาหาร ลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2547

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร เลขรับที่ xxxx/2550 จำนวน 1 ชุด

ตามที่บริษัท สองแคว จำกัด ได้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหารไว้ต่อกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเพื่อโฆษณาอาหารประเภท เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ตามที่อ้างถึง (1) โดยขอโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ ความละเอียดดังแจ้งอยู่แล้วนั้น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาพิจารณาแล้ว ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหารดังกล่าว เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นเครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท แต่เนื้อหาการโฆษณาสื่อให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณในทางบำบัดบรรเทา ลดอาการของโรคต่างๆช่วยให้การขับถ่ายสะดวก ช่วยจับไขมันจากอาหาร ลดการดูดซึมพวกน้ำตาล ช่วยการเคลื่อนไหวของระบบทางเดินอาหารดีขึ้น ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร ซึ่งขัดกับประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่อ้างถึง (2) จึงได้ส่งคืนคำขออนุญาตโฆษณาอาหารตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง หากท่านมีข้อเท็จจริงที่ประสงค์จะโต้แย้งหรือชี้แจงประการใด ท่านมีสิทธิ์ที่จะโต้แย้งหรือชี้แจงข้อเท็จจริงได้ ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

กองควบคุมอาหาร
โทรศัพท์ 0-2590-7419
โทรสาร 0-2590-7258

(ตัวอย่างหนังสือแจ้งไม่อนุญาต)



ที่ สธ 1005/4/3456

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000

เรื่อง ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหาร

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชามมิ่ง จำกัด

อ้างถึง (1) คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร เลขรับที่ 1111/2550 ลงวันที่ 8 พฤษภาคม 2550
(2) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การโฆษณาอาหาร ลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2547

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร เลขรับที่ 1111/2550 จำนวน 1 ชุด

ตามที่บริษัทฯ ได้ยื่นขอโฆษณาอาหารตามคำขอที่อ้างถึง (1) ไว้ต่อกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเพื่อโฆษณาอาหาร ประเภทชาสมุนไพร ทางสื่อ สิ่งพิมพ์ และอินเตอร์เน็ต ความละเอียดดังแจ้งอยู่แล้วนั้น

สำนักงานฯ พิจารณาแล้ว ไม่อนุญาตให้โฆษณาอาหารดังกล่าว เนื่องจาก เนื้อหาการโฆษณาแสดงสรรพคุณในทางบำบัดบรรเทา รักษา ลดอาการ และป้องกันการเกิดโรคต่าง ๆ ซึ่งขัดกับประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่อ้างถึง (2) โดยทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของการเป็นอาหาร ดังนั้น หากท่านยังประสงค์จะทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ขอให้ปรับเนื้อหาการโฆษณาให้ถูกต้องตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และยื่นคำขออนุญาตโฆษณาใหม่พร้อมหลักฐานประกอบการพิจารณาต่อกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเพื่อพิจารณาต่อไป

อนึ่ง หากท่านมีข้อเท็จจริงที่ประสงค์จะโต้แย้งหรือชี้แจงประการใด ท่านมีสิทธิ์ที่จะโต้แย้งหรือชี้แจงข้อเท็จจริงได้ ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

กองควบคุมอาหาร
โทรศัพท์ 0-2590-7419
โทรสาร 0-2590-7258

หนังสือมอบอำนาจ

แบบ 1

(ตัวอย่างเฉพาะกรณีนิติบุคคลตั้งผู้ดำเนินกิจการด้วย)
หนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ทำที่ บริษัท สงบสุข จำกัด

วันที่ 15 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า บริษัท สงบสุข จำกัด สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1 ตรอก/ซอย เทวา ถนน อารักษ์ หมู่ที่ - ตำบล/แขวง บางพลัด อำเภอ/เขต บางพลัด จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทร. 0-2888-8888 โดยมี นายคนไทย ใจภักดิ์ เป็นผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ 0106661068888 ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2541 ขอมอบอำนาจและแต่งตั้งให้ นายอ้วนน้อย กลอยใจ อายุ 30 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย อยู่บ้านเลขที่ 2 ตรอก/ซอย อุดมสุข ถนน ประชาอุทิศ หมู่ที่ - ตำบล/แขวง ห้วยขวาง อำเภอ/เขต ห้วยขวาง จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทร 0-2333-3333 บัตรประจำตัว ประชาชน เลขที่ 3 8888 00888 88 8 ออกให้ ณ เขตห้วยขวาง เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2548 เป็นผู้ดำเนินกิจการและมีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าในกิจการดังนี้ คือ

ข้อ 1 การขออนุญาตโฆษณา ลงนามในคำขออนุญาตโฆษณา ยื่นคำขออนุญาตโฆษณา ผลิตภัณฑ์อาหาร และให้มีอำนาจแก้ไขเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจนดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าวจนเสร็จการ

ข้อ 2 การมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 15 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 15 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2551 (กรณีต้องการระบุระยะเวลา หรือใช้ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง” กรณีที่ต้องการมอบอำนาจตลอดไป)

กิจการใดที่ นายอ้วนน้อย กลอยใจ ผู้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ดำเนินกิจการได้กระทำไปตามขอบเขตแห่งหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองสิ้น เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ นายคนไทย ใจภักดิ์ ผู้มอบอำนาจ
(นายคนไทย ใจภักดิ์)

ประทับตรา
สำคัญของ
นิติบุคคล

ลงชื่อ นายอ้วนน้อย กลอยใจ ผู้รับมอบอำนาจ
(นายอ้วนน้อย กลอยใจ)

ลงชื่อ นางสาวสดใส แสงสี พยาน
(นางสาวสดใส แสงสี)

ลงชื่อ นางสาวดูดี ใจสบาย พยาน

(นางสาวดูดี ใจสบาย)

แบบ 2

(ตัวอย่างเฉพาะกรณีนิติบุคคลเป็นผู้มอบอำนาจ)
หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ทำที่ บริษัท สงบสุข จำกัด

วันที่ 30 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2551

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า บริษัท สงบสุข จำกัด สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1 ตรอก/ซอย เทวา ถนน อารักษ์ หมู่ที่ - ตำบล/แขวง บางพลัด อำเภอ/เขต บางพลัด จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทร. 0-2888-8888 โดยมี นายคนไทย ใจภักดิ์ เป็นผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ 0106661068888 ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2541 ขอมอบอำนาจให้ นายอ้วนน้อย กลอยใจ อายุ 30 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย อยู่บ้านเลขที่ 2 ตรอก/ซอย อุดมสุข ถนน ประชาอุทิศ หมู่ที่ - ตำบล/แขวง ห้วยขวาง อำเภอ/เขต ห้วยขวาง จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทร. 0-2333-3333 บัตรประจำตัวประชาชน เลขที่ 3 8888 00888 88 8 ออกให้ ณ เขตห้วยขวาง เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2548 เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าในกิจการดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้เป็นผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์อาหาร ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 2 ให้มีอำนาจลงนามแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจนให้มีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าว จนเสร็จการ

ข้อ 3 การมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 30 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551 (กรณีต้องการระบุระยะเวลา หรือใช้ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง” กรณีที่ต้องการมอบอำนาจตลอดไป)

กิจการใดที่ นายอ้วนน้อย กลอยใจ ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปตามขอบเขตแห่งหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองสิ้น เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ นายคนไทย ใจภักดิ์ ผู้มอบอำนาจ
(นายคนไทย ใจภักดิ์)

ประทับตรา
สำคัญของ
นิติบุคคล

ลงชื่อ นายอ้วนน้อย กลอยใจ ผู้รับมอบอำนาจ
(นายอ้วนน้อย กลอยใจ)

ลงชื่อ นางสาวสดใส แสงสี พยาน
(นางสาวสดใส แสงสี)

ลงชื่อ นางสาวดูดี ใจสบาย พยาน

(นางสาวดูดี ใจสบาย)

แบบ 3

(ตัวอย่างเฉพาะกรณีบุคคลธรรมดาเป็นผู้มอบอำนาจ)
หนังสือมอบอำนาจเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา

ติดอากร
แสตมป์
30 บาท

ทำที่ 5 ซ.สุขสยาม ถ.รัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ

วันที่ 15 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นายคนไทย ใจภักดิ์ อายุ 50 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย อยู่บ้านเลขที่ 5 ตรอก/ซอย สุขสบาย ถนน รัชดาภิเษก หมู่ที่ - ตำบล/แขวง ห้วยขวาง อำเภอ/เขต ห้วยขวาง จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทร. 0-2555-5555 บัตรประจำตัวประชาชน เลขที่ 3 7777 00777 77 7 ออกให้ ณ เขตห้วยขวาง เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2548 ขอมอบอำนาจให้ นายอ้วนน้อย กลอยใจ อายุ 30 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย อยู่บ้านเลขที่ 2 ตรอก/ซอย อุดมสุข ถนน ประชาอุทิศ หมู่ที่ - ตำบล/แขวง ห้วยขวาง อำเภอ/เขต ห้วยขวาง จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทร. 0-2333-3333 บัตรประจำตัวประชาชน เลขที่ 3 8888 00888 88 8 ออกให้ ณ เขตห้วยขวาง เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2548 เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้าในกิจการดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้เป็นผู้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาเกี่ยวกับ........................ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 2 ให้มีอำนาจลงนามแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสาร รับรองเอกสาร รับเอกสารคืน รับใบอนุญาต ตลอดจนให้มีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณาดังกล่าว จนเสร็จการ

ข้อ 2 การมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการดังกล่าวนี้ให้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 15 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 15 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2551 (กรณีต้องการระบุระยะเวลา หรือใช้ข้อความว่า “ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง” กรณีที่ต้องการมอบอำนาจตลอดไป)

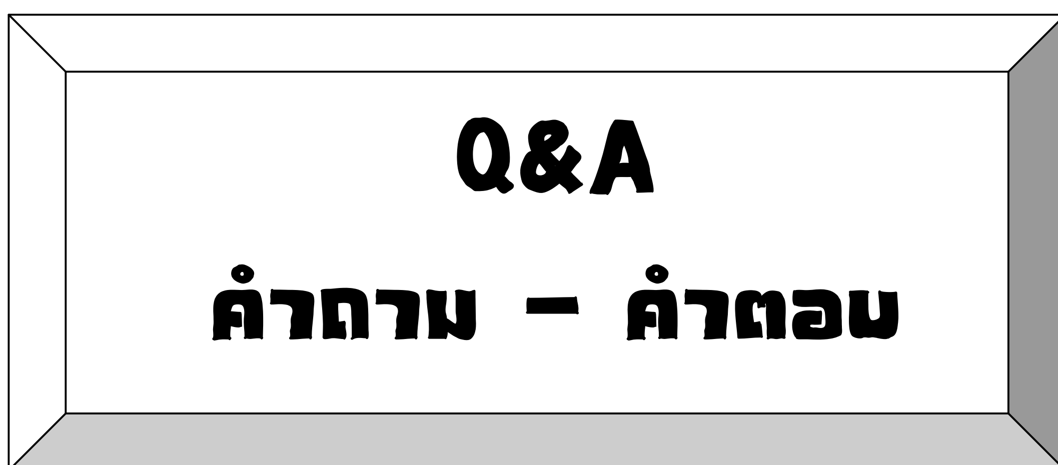
กิจการใดที่ นายอ้วนน้อย กลอยใจ ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปตามขอบเขตแห่งหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองสิ้น เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ นายคนไทย ใจภักดิ์ ผู้มอบอำนาจ
(นายคนไทย ใจภักดิ์)

ลงชื่อ นายอ้วนน้อย กลอยใจ ผู้รับมอบ
(นายอ้วนน้อย กลอยใจ)

ลงชื่อ นางสาวสดใส แสงสี พยาน
(นางสาวสดใส แสงสี)

ลงชื่อ นางสาวดูดี ใจสบาย พยาน
(นางสาวดูดี ใจสบาย)


Q&A
คำถาม – คำตอบ

Q&A คำถาม : คำตอบ

Q: บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หมายถึงใครบ้าง

A: หมายถึงบุคคลซึ่งปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมรักษาสุขภาพของประชาชน เช่น แพทย์ พยาบาล เภสัชกร เทคนิคการแพทย์ นักโภชนาการ ทันตแพทย์ หรือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข เป็นต้น

Q: กรรมวิธีการผลิตเบื้องต้น ที่ใช้คำว่า "ธรรมชาติ" มีกรรมวิธีใดบ้าง

A: การตาก การหมัก การดอง การอบ การนึ่ง การลวก ที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนอาหาร สี กลิ่น วิตามินและเกลือแร่

Q: ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา (เลข ฆอ.) ในชิ้นงานโฆษณาหรือไม่

A: ต้องแสดง โดยให้มองเห็นเลข ฆอ. ชัดเจนไม่เล็กจนเกินไป สีตัวอักษรตัดของสีของพื้น

Q: อาหารใดใช้คำว่า "ธรรมชาติ" ได้บ้าง

A: อาหารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ พืชผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ ที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนอาหาร สี กลิ่น วิตามินและเกลือแร่ ตามหลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร

Q: การโฆษณาสุราอยู่ในความดูแลของหน่วยงานใด

A: ขณะนี้สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค จะเป็นหน่วยงานที่ควบคุมดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาสุราตามพระราชบัญญัติ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

Q: การนำฉลากอาหารมาโฆษณาต้องขออนุญาตหรือไม่

A: ต้องขออนุญาตในกรณีที่ฉลากอาหารนั้น มีการกล่าวอ้างถึงสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของอาหาร เช่น อุดมด้วยวิตามิน บี 1,บี12 ไขมันต่ำ เป็นต้น หากไม่มีการกล่าวอ้างก็ไม่ต้องนำมาขออนุญาตโฆษณา

Q: การโฆษณาที่มีการจัดรายการแถมพก หรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคหรือประกวดชิงรางวัล โดยไม่มีการกล่าวถึงสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของอาหาร ต้องขออนุญาตหรือไม่

A: ไม่ต้องขออนุญาต แต่ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการพนัน พ.ศ. 2478 และตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2534) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

Q: การโฆษณาอาหารร่วมกับการจัดรายการแถมพก หรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค หรือประกวดชิงรางวัล และมีการกล่าวอ้างถึงสรรพคุณ คุณภาพ คุณประโยชน์ของอาหาร ต้องขออนุญาตหรือไม่

A: ต้องขออนุญาต โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การขออนุญาตโฆษณา ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551, พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการพนัน พ.ศ. 2478 และตามกฎกระทรวงฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2534) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

Q: บุคคลใดหรือหน่วยงานใดที่จะต้องเป็นผู้ขออนุญาตโฆษณาอาหาร ระหว่างผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้จำหน่าย/เอเจนซี่

A: หน่วยงานหรือบุคคลใดก็ได้ที่จัดทำเอกสารโฆษณาและต้องการนำมาเผยแพร่เพื่อประโยชน์ทางการค้า

เอกสารอ้างอิง

1. ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพมหานคร
2. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
   เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน
3. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2551. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
   เรื่อง การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร พ.ศ.2551. นนทบุรี
4. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2551. ร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
   เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2551. นนทบุรี

ภาคผนวก

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551

ตามมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร แต่หากจะทำการโฆษณาตามมาตรา 41 ก็ได้มีการกำหนดให้ผู้ประสงค์จะโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้น ให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

ดังนั้น เพื่อให้การขออนุญาตโฆษณาและการโฆษณาอาหาร เป็นไปตามเจตนารมย์ของกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และแนวทางการโฆษณาอาหารไว้ดังต่อไปนี้

การโฆษณา หมายความรวมถึงการกระทำด้วยวิธีการใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ทางการค้า

หลักการ/ข้อปฏิบัติในการโฆษณาอาหาร

1. อาหารที่กฎหมายกำหนดให้ขออนุญาตผลิต นำเข้า และอื่นๆ ต้องได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยอาหารตามแต่ละกรณีนั้นๆ

2. การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ต้อง

2.1 ไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร และให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

2.2 โฆษณาสรรพคุณเฉพาะที่ได้รับอนุญาตในฉลาก ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลาก หรือประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลากโภชนาการ

2.3 ทั้งนี้ หากมีการโฆษณากล่าวอ้างสรรพคุณทางสุขภาพนอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาตในฉลาก ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาดังกล่าวข้างต้น ต้องนำผลการศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์อาหาร บทความรู้ หรือข้อมูลทางวิชาการ มาประกอบการขออนุญาตโฆษณาอาหาร ซึ่งต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นจริงและเป็นปัจจุบัน อยู่บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ และตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์หรือทางวิชาการที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องแนบเอกสารที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มมาประกอบการพิจารณาด้วย

3. การโฆษณาที่ได้รับอนุญาต จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด ได้แก่

3.1 อนุญาตเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่า

3.2 โฆษณาในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต

3.3 ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต

3.4 ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่ได้รับอนุญาต ยกเว้นทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ไม่ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา

3.5 เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา (ถ้ามี)

หลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาอาหาร

1. **ชื่ออาหาร**

1.1 การใช้ชื่ออาหาร ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ไม่เป็นเท็จ ไม่เป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ ทำให้เข้าใจผิด หรือขัดกับวัฒนธรรมอันดีงามของไทย โดยอาจใช้

(1) ชื่อเฉพาะของอาหาร ชื่อสามัญ หรือชื่อที่ใช้เรียกอาหารตามปกติ หรือ

(2) ชื่อที่แสดงประเภทหรือชนิดของอาหาร หรือ

(3) ชื่อทางการค้า ซึ่งต้องมีข้อความแสดงประเภทหรือชนิดอาหารนั้นๆ ด้วย

1.2 การแสดงชื่ออาหารในสื่อโฆษณา

(1) สื่อสิ่งพิมพ์ แสดงชื่ออาหารในข้อความโฆษณาหรือแสดงภาพผลิตภัณฑ์ที่เห็นชื่ออาหารบนฉลากอย่างชัดเจน

(2) สื่อวิทยุกระจายเสียง แสดงชื่ออาหารซึ่งเป็นที่เข้าใจว่าหมายถึงอาหารชนิดใดในส่วนเสียงโฆษณา

(3) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ และภาพยนตร์ แสดงชื่ออาหารในส่วนเสียงโฆษณา หรือ แสดงภาพผลิตภัณฑ์ที่เห็นชื่ออาหารบนฉลากอย่างชัดเจน หรือแสดงชื่ออาหารเป็นอักษรลอย (SUPER) มาประกอบภาพโฆษณา

(4) สื่ออินเตอร์เน็ต

- อินเตอร์เน็ตที่ไม่มีเสียง ให้แสดงชื่ออาหารเช่นเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์
- อินเตอร์เน็ตที่มีเสียง ให้แสดงชื่ออาหารเช่นเดียวกับสื่อวิทยุโทรทัศน์

การโฆษณา หากข้อความโฆษณาได้บ่งบอกถึงชนิดและประเภทของอาหารอย่างชัดเจนแล้ว ก็อนุโลมไม่ต้องแสดงชื่อเต็มของอาหาร

2. **ภาพในสื่อโฆษณา**

การแสดงภาพประกอบ ข้อความโฆษณา ภาพและข้อความที่ปรากฏต้องถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร

3. **ข้อความ/คำโฆษณา**

3.1 การใช้คำว่า “สด” ให้ใช้ได้กับ

3.1.1 อาหารที่เป็นผลิตผลตามธรรมชาติที่ยังไม่ได้แปรรูป เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น

3.1.2 อาหารที่กำหนดระยะเวลาจำหน่ายไม่เกิน 3 วัน นับจากวันที่ผลิต เช่น ขนมปัง

3.1.3 อาหารที่ได้รับอนุญาตตามฉลากอาหารจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

3.2 การใช้คำว่า "ใหม่" สำหรับสินค้าใหม่หรือเริ่มวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน 1 ปี

3.3 การใช้คำว่า "ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์" , "ผลิตภัณฑ์อินทรีย์" , "organic" หรือ "ออร์กานิก" สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยผู้ผลิต หรือผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์นั้นจะต้องได้รับการตรวจสอบรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ IFOAM (The International Federation of Organic Agriculture Movements) หรือตามคำแนะนำของกรรมาธิการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex) หรือตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของต่างประเทศ (ในกรณีที่ต่างประเทศนั้น มีการประกาศใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์) โดยหน่วยตรวจสอบรับรองที่ได้รับการรับรองระบบงานตามเกณฑ์ของ IFOAM หรือตามระบบ ISO/IEC Guide 65 หรือได้รับการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานในประเทศที่มีกฎระเบียบเรื่อง เกษตรอินทรีย์

3.4 การใช้คำว่า "ธรรมชาติ" ให้ใช้ได้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านกรรมวิธี แปรรูปหรือกรรมวิธีการผลิตเบื้องต้น ที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนอาหาร, สี, กลิ่น, วิตามิน และเกลือแร่

3.5 การใช้คำว่า "ปลอดภัย" ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการผลิตและมีหลักฐานการรับรองระบบ HACCP จากหน่วยรับรองระบบ (Certified Body) ที่มีมาตรฐานตาม ISO/IEC Guide 65 หรือมาตรฐานว่าด้วย Product Certification

3.6 การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจว่าอาหารนั้นมีจำหน่ายทั่วโลก จะต้องมีหลักฐานแสดงว่าอาหารนั้นๆ มีจำหน่ายไม่น้อยกว่า 15 ประเทศ ใน 3 ทวีป

3.7 การนำข้อความรับรองระบบประกันคุณภาพต่างๆ มาประกอบการโฆษณา จะต้องมีหลักฐานว่าได้มีการรับรองระบบประกันคุณภาพจริง และการรับรองนั้นยังมีผลอยู่ขณะทำการเผยแพร่โฆษณา และให้แสดงข้อความตามที่กำหนดไว้ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยเรื่องหลักเกณฑ์การแสดงข้อความบนฉลากอาหารเกี่ยวกับการได้รับการตรวจประเมินสถานที่ผลิต

3.8 การแสดงเครื่องหมายการรับรอง, รางวัลจากหน่วยงานราชการต่างๆ หรือหน่วยงานอื่นที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น เครื่องหมายฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) รางวัลชนะเลิศต่างๆ ที่ได้รับจากหน่วยราชการ ผู้ขออนุญาตต้องส่งหลักฐานการได้รับอนุญาต

4. <u>การแสดงคำเตือนในการโฆษณา</u>

ให้แสดงคำเตือน "อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค" สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ประกาศกระทรวงกำหนดให้แสดงคำเตือนบนฉลาก ยกเว้นอาหารที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนดให้แสดงคำเตือนในการโฆษณาไว้เป็นการเฉพาะ เช่น เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน เป็นต้น

การแสดงคำเตือนให้ปฏิบัติดังนี้

4.1 สื่อสิ่งพิมพ์และอินเตอร์เน็ตที่ไม่มีเสียง แสดงคำเตือนข้อความโฆษณาด้วย ตัวอักษร ที่มี สี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน

4.2 สื่อวิทยุกระจายเสียงแสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์

4.3 สื่อวิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ และอินเตอร์เน็ตที่มีเสียง แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ หรือเป็นอักษรลอย (Super) เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 วินาที ข้อความคำเตือนต้องแสดงด้วย ตัวอักษรที่มี สี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน

4.4 สื่ออื่นๆ ที่ใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้า แสดงคำเตือนตามข้อ 4.1 หรือ 4.2 หรือ 4.3 ให้เหมาะสม ตามแต่กรณี

5. **<u>การแสดงข้อความที่เข้าข่ายต้องแสดงฉลากโภชนาการ</u>**

การแสดงข้อความที่เข้าข่ายต้องแสดงฉลากโภชนาการ เช่น แคลเซียมสูง ไขมันต่ำ เพื่อสุขภาพ เพื่อบุคคลเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น ต้องดำเนินการดังนี้

(1) ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลากโภชนาการ

(2) ต้องส่งหลักฐานฉลากโภชนาการที่ได้รับอนุญาต หรือ ฉลากที่มีการแสดงข้อมูลโภชนาการพร้อมผลวิเคราะห์

6. **<u>ข้อห้ามในการโฆษณา</u>**

6.1 ห้ามนำบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคลากรดังกล่าวมาแนะนำ รับรอง หรือเป็นผู้แสดงแบบ

6.2 ห้ามใช้ข้อความที่เป็นการเปรียบเทียบหรือทับถมผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น

6.3 ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร เช่น ยอด, วิเศษ, ดีเลิศ,เด็ดขาด, ศักดิ์สิทธิ์, มหัศจรรย์, ที่สุด หรือคำอื่นที่มีความหมายเทียบเท่าคำข้างต้น

ทั้งนี้ ข้อความ ภาพยนตร์ หรือภาพนิ่งที่ใช้ในการโฆษณาต้องไม่ขัดกับกฎระเบียบของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

หลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหาร

หลักเกณฑ์ต่อไปนี้ ใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาคำขอโฆษณาอาหารที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เฉพาะแต่ละชนิด ซึ่งนอกจากจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ทั่วไปแล้ว ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เฉพาะนี้ด้วย

1. **<u>อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</u>**

1.1 ห้ามโฆษณาอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ได้แก่ นมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารทารก นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องสำหรับทารก และเด็กเล็ก และอาหารอื่นที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับทารกและเด็กเล็ก เว้นแต่การให้ข้อมูลทางวิชาการทางวารสารทางการแพทย์ หรือการให้ข้อมูลทางวิชาการเฉพาะแก่แพทย์ พยาบาล ผดุงครรภ์ นักโภชนาการ เท่านั้น

1.2 การให้ข้อมูลต้องไม่แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ใดก็ตามดีกว่า เท่าเทียม หรือคล้ายนมแม่ ไม่ชักจูงให้เลี้ยงลูกด้วยอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก หรือโน้มน้าวไม่ให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และไม่ใช้รูปภาพหรือกราฟิกของทารกและเด็กเล็กประกอบการโฆษณา

1.3 มีข้อความ “นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารก เพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน” ทั้งในส่วนของภาพและเสียง แล้วแต่กรณี

1.4 ระบุกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 1.1 แล้วแต่กรณี

2. **<u>อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก</u>**

2.1 ต้องมีข้อความที่แสดงถึงการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ คือ “อย่าใช้เลี้ยงทารกอายุต่ำกว่า 6 เดือน นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุด” ทั้งในส่วนของภาพและเสียงแล้วแต่กรณี

2.2 ต้องไม่สื่อความหมายทำให้เข้าใจว่าอาหารเสริมดังกล่าวใช้ได้สำหรับทารกอายุน้อยกว่า 6 เดือน และต้องไม่ทำให้เข้าใจว่าอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กนี้ มีคุณค่าครบถ้วนเพียงพอต่อความต้องการของทารกและเด็กเล็ก

3. **<u>นมและผลิตภัณฑ์นม</u>**

3.1 ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เนื่องจากใช้สำหรับบุคคลทุกเพศ ทุกวัย และเด็กอายุเกิน 3 ปีขึ้นไป

3.2 ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน 3 ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน

4. **<u>วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่</u>**

4.1 ให้แสดงข้อความ “เด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี ไม่ควรบริโภค”

4.2 ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน 3 ปี

5. **<u>วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ที่มีส่วนผสมของกลูโคแมนแนน หรือแป้งจากหัวบุก</u>**

5.1 มีข้อความซึ่งแสดงว่า เด็กไม่ควรกิน ระวังการสำลัก

5.2 ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน 12 ปี

6. **<u>อาหารทางการแพทย์</u>** (Medical Food)

ต้องแสดงข้อความ “อาหารทางการแพทย์” และ “ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์”

7. **<u>อาหารประเภทเครื่องปรุงรส เช่น น้ำส้มสายชู น้ำปลา ซอส ซีอิ้ว</u>**

ไม่อนุญาตให้ใช้คำว่า “อร่อย” เพราะอาหารประเภทนี้เป็นเพียงเครื่องปรุงแต่งรสอาหาร มิได้นำอาหารนี้ไปบริโภคโดยตรง แต่อาจโฆษณาว่า “ปรุงอาหารให้อร่อย” หรือ “ช่วยให้อาหารอร่อย” หรือ “ช่วยเพิ่มรสชาติอาหาร” เป็นต้น

8. **<u>อาหารกึ่งสำเร็จรูป</u>**

การแสดงภาพอาหารกึ่งสำเร็จรูปบางชนิด เช่น ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ บะหมี่ เส้นหมี่ และวุ้นเส้นที่ปรุงแต่ง รวมทั้งข้าวต้มและโจ๊กที่ปรุงแต่ง อาจแสดงได้ดังนี้

8.1 ภาพผลิตภัณฑ์จะต้องเป็นลักษณะที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

8.2 ในกรณีที่ภาพผลิตภัณฑ์ที่ปรุงพร้อมรับประทาน และมีการเติมเนื้อสัตว์ ผัก ไข่ หรืออื่นๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหาร ต้องแสดงข้อความ “เพื่อคุณค่าทางโภชนาการ ควรเติม....” ความที่เว้นไว้ให้ระบุชนิดของอาหารที่เติม ซึ่งต้องตรงตามภาพและเห็นได้ชัดเจน

9. **<u>เครื่องดื่มเกลือแร่</u>**

ให้แสดงคุณประโยชน์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียเหงื่อจากการออกกำลังกาย

10. **<u>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</u>**

ต้องแสดงข้อความหรือเสียงทางสื่อโฆษณาว่า “ไม่มีผลในการป้องกัน หรือรักษาโรค” ให้แสดงเช่นเดียวกับการแสดงคำเตือนในการโฆษณาข้อ 4 ในหัวข้อหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณา

11. **<u>อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 305 พ.ศ. 2550 เรื่อง การแสดงฉลากอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีบางชนิด</u>**

ต้องแสดงข้อความหรือเสียงทางสื่อโฆษณาว่า “บริโภคแต่น้อย และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ” โดยการแสดงข้อความหรือเสียงให้แสดงเช่นเดียวกับการแสดงคำเตือนในการโฆษณาข้อ 4 ในหัวข้อหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาอาหาร

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2551

ลงชื่อ **ชาตรี บานชื่น**

(นายชาตรี บานชื่น)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

(สำเนา)

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน

โดยที่มาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 กำหนดให้ผู้ประสงค์จะโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้อนุญาตพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้ ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายจัดระเบียบโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางถนนของประเทศไทย และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2546 ห้ามโฆษณาในลักษณะเชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณของเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน และการโฆษณาให้โฆษณาได้ในลักษณะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ (Corporate Image) เท่านั้น โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้ยกเลิกประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่องหลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ลงวันที่ 12 ธันวาคม 2545

ข้อ 2 ในประกาศนี้ “การโฆษณาในลักษณะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ” หมายความว่า การโฆษณาในลักษณะการส่งเสริมสังคม ศีลธรรมหรือวัฒนธรรมอันดีงาม โดยไม่รวมถึงการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยอาจแสดงชื่อหรือสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ หรือภาพของผลิตภัณฑ์ได้

ข้อ 3 การโฆษณาในลักษณะดังต่อไปนี้ ถือว่าเข้าข่ายเชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณของเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน โดยทางตรงหรือทางอ้อม

(1) โฆษณาที่ทำให้เกิดทัศนคติว่า การดื่มเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนจะทำให้เพิ่มกำลังงาน มีพลัง ทำงานได้มากขึ้นโดยไม่รู้จักเหนื่อย ตื่นทันที ไม่ง่วงนอน ตื่นอยู่ตลอดเวลา หรือทำให้ประสบความสำเร็จทางสังคมและทางเพศ

(2) โฆษณาที่ใช้นักกีฬา ผู้ใช้แรงงาน เป็นผู้แสดงแบบโฆษณา

(3) โฆษณาที่ใช้ดารา นักร้อง นักแสดง ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นผู้แสดงแบบโฆษณา โดยถือสถานภาพเป็นดารา นักร้อง นักแสดง ณ วันที่ออกอากาศเป็นครั้งแรก

(4) โฆษณาที่ชักจูงหรือโน้มน้าวให้ซื้อหรือบริโภค เพื่อนำรายได้ไปบริจาคเป็นสาธารณกุศล

ข้อ 4 การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสื่อต่างๆ ที่มีการแสดงภาพผลิตภัณฑ์ ต้องแสดงคำเตือนตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(1) คำเตือนว่า “ไม่ควรดื่มเกินวันละ 2 ขวด เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม”

(2) การแสดงคำเตือน

(2.1) สื่อวิทยุกระจายเสียง ให้แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ และเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 วินาที

(2.2) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ และภาพยนตร์

(ก) แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ และเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 วินาที หรือ

(ข) แสดงคำเตือนเป็นอักษรลอย (Super) เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 วินาที โดยต้องแสดงด้วยตัวอักษรสีขาว ขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า 1 ส่วนใน 25 ส่วนของขนาดความสูงของจอภาพ ภายในกรอบพื้นสีเข้มตัดกับสีพื้นโฆษณา และมีพื้นที่กรอบขนาด 1 ส่วนใน 10 ของความสูงจอภาพ โดยมีรูปแบบของตัวอักษรอ่านได้ง่ายและชัดเจน วางไว้ ณ ตำแหน่งด้านบนหรือด้านล่างสุดของพื้นที่โฆษณา

(2.3) สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อกลางแจ้ง ให้แสดงคำเตือนด้วยตัวอักษรสีขาว ขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า 1 ส่วนใน 25 ส่วนของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา ภายในกรอบพื้นสีเข้มตัดกับสีพื้นโฆษณา และมีพื้นที่กรอบขนาด 1 ใน 10 ส่วนของความสูงพื้นที่โฆษณา โดยมีรูปแบบของตัวอักษรอ่านได้ง่ายและชัดเจน วางไว้ ณ ตำแหน่งด้านบนหรือด้านล่างสุดของพื้นที่โฆษณา

ข้อ 5 การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ต้องไม่โฆษณาในลักษณะการแถมพก หรือให้รางวัลด้วยการเสี่ยงโชค หรือมีการให้ของแถม

ข้อ 6 ประกาศฉบับนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 เป็นต้นไป เว้นแต่การโฆษณาสื่อกลางแจ้งที่เผยแพร่อยู่ก่อนแล้วและไม่เป็นไปตามประกาศฉบับนี้ ให้โฆษณาต่อไปได้ไม่เกินเก้าสิบวันนับแต่วันที่ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับ

ประกาศ ณ วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2546

ลงชื่อ **ศุภชัย คุณารัตนพฤกษ์**

(นายศุภชัย คุณารัตนพฤกษ์)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร

เพื่อให้การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหารเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ.2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ ลงวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ.2541 ในบัญชีหมายเลข 4 ข้อ 1.3 ที่กำหนดให้ข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 การแสดงข้อความกล่าวอ้างหน้าที่ของสารอาหารที่เป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ ถือว่าได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

1.1 สารอาหารที่กล่าวอ้างต้องเป็นไปตามข้อ 1.3 ในบัญชีหมายเลข 4 แนบท้ายประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ.2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ ลงวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ.2541

1.2 ข้อความที่กล่าวอ้างต้องเป็นไปตามที่กำหนดในบัญชีแนบท้ายประกาศนี้ โดยให้แสดงชื่อสารอาหารที่กล่าวอ้างกำกับข้อความที่กล่าวอ้างนั้นด้วย

กรณีข้อความกล่าวอ้างสารอาหารมีหลายข้อความ อาจเลือกแสดงข้อความใดข้อความหนึ่ง หรือหลายข้อความก็ได้ ทั้งนี้การแสดงข้อความดังกล่าวจะต้องต่อเนื่องกัน

1.3 แสดงข้อความ “ควรกินอาหารหลากหลาย ครบ 5 หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ” กำกับการกล่าวอ้างหน้าที่ของสารอาหารด้วยตัวอักษรที่ชัดเจน

ข้อ 2 ฉลากของอาหารที่ได้รับความเห็นชอบไว้แล้วก่อนวันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ ให้คงใช้ฉลากเดิมที่เหลืออยู่ต่อไป จนกว่าจะหมด แต่ต้องไม่เกินหนึ่งปีนับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ และเมื่อพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร และข้อความกำกับการกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหารต้องเป็นไปตามประกาศนี้ หรือได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แล้วแต่กรณี

ข้อ 3 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับ ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ.2551

ลงชื่อ **มานิตย์ อรุณากูร**

(นายมานิตย์ อรุณากูร)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

(คัดจากราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม 125 ตอนพิเศษ 136 ง ลงวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ.2551)

บัญชีแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหารแนบท้ายประกาศ

สำนักคณะกรรมการอาหารและยา

เรื่อง การแสดงข้อความกล่าวอ้างเกี่ยวกับหน้าที่ของสารอาหาร

อันดับ	สารอาหาร	ข้อความ
1	โปรตีน	1.1 จำเป็นต่อการเจริญเติบโตและช่วยซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอของร่างกาย 1.2 ให้กรดอะมิโนที่จำเป็นต่อการสร้างโปรตีนชนิดต่าง ๆ ในร่างกาย
2	ใยอาหาร	2.1 เพิ่มกากในระบบทางเดินอาหาร ช่วยกระตุ้นการขับถ่าย
3	วิตามินเอ	3.1 มีส่วนช่วยในการเจริญเติบโตของร่างกาย 3.2 ช่วยในการมองเห็น 3.3 ช่วยเสริมสร้างเยื่อบุต่าง ๆ ของร่างกาย <u>หมายเหตุ</u> : เบต้า-เคโรทีน ให้ระบุได้เพียงว่า “เบต้า-เคโรทีน เป็นสารตั้งต้นของวิตามินเอ” เท่านั้น
4	วิตามินบี1	4.1 ช่วยให้ร่างกายได้พลังงานจากคาร์โบไฮเดรต 4.2 มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและกล้ามเนื้อ
5	วิตามินบี2	5.1 วิตามินบี2ช่วยให้ร่างกายได้พลังงานจากคาร์โบไฮเดรต โปรตีน และไขมัน
6	ไนอะซิน	6.1 ช่วยให้เยื่อบุทางเดินอาหารและผิวหนังอยู่ในสภาพปกติ 6.2 ช่วยให้ร่างกายได้พลังงานจากคาร์โบไฮเดรต โปรตีน และไขมัน
7	วิตามินบี6	7.1 มีส่วนช่วยในการสร้างเม็ดเลือดแดงให้สมบูรณ์ 7.2 มีส่วนช่วยสร้างสารที่จำเป็นในการทำงานของระบบประสาท
8	กรดโฟลิค / โฟเลต	8.1 มีส่วนสำคัญในการสร้างเม็ดเลือดแดง
9	ไบโอติน	9.1 เป็นองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ (เมตาบอลิซึม) ของไขมันและคาร์โบไฮเดรต 9.2 เป็นองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของไขมันและคาร์โบไฮเดรต 9.3 เป็นองค์ประกอบสำคัญเกี่ยวกับเมตาบอลิซึมของไขมันและคาร์โบไฮเดรต
10	กรดแพนโทธินิค	10.1 ช่วยในการใช้ประโยชน์ (เมตาบอลิซึม) ของไขมัน และคาร์โบไฮเดรต 10.2 ช่วยในการใช้ประโยชน์ของไขมันและคาร์โบไฮเดรต 10.3 ช่วยในการเมตาบอลิซึมของไขมันและคาร์โบไฮเดรต
11	วิตามินบี12	11.1 มีส่วนช่วยสร้างสารที่จำเป็นในการสร้างเซลล์เม็ดเลือดแดง 11.2 มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง
12	วิตามินซี	12.1 ช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง 12.2 มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ 12.3 มีส่วนช่วยในการสร้างเนื้อเยื่อคอลลาเจน และเนื้อเยื่อของเอ็นกระดูกอ่อน
13	วิตามินดี	13.1 ช่วยดูดซึมแคลเซียมและฟอสฟอรัส
14	วิตามินอี	14.1 มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ

อันดับ	สารอาหาร	ข้อความ
15	วิตามินเค	15.1 ช่วยสร้างสารที่ทำให้เกิดการแข็งตัวของเลือด 15.2 ช่วยลดการสลายแคลเซียม ทำให้กระดูกแข็งแรง
16	แคลเซียม	16.1 เป็นส่วนประกอบสำคัญของกระดูกและฟัน 16.2 มีส่วนช่วยในการแข็งตัวของเลือด 16.3 มีส่วนช่วยในกระบวนการสร้างกระดูกและฟันที่แข็งแรง
17	ฟอสฟอรัส	17.1 เป็นส่วนประกอบสำคัญของกระดูกและฟัน 17.2 มีส่วนช่วยในกระบวนการสร้างกระดูกและฟันที่แข็งแรง
18	เหล็ก	18.1 เป็นส่วนประกอบสำคัญของฮีโมโกลบินในเม็ดเลือดแดง
19	ไอโอดีน	19.1 เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของฮอร์โมนไทรอยด์ ซึ่งมีหน้าที่ควบคุม การเจริญเติบโตและการพัฒนาของร่างกายและสมอง
20	แมกนีเซียม	20.1 เป็นส่วนประกอบของกระดูกและฟัน 20.2 ช่วยในการทำงานของระบบประสาทและกล้ามเนื้อ
21	สังกะสี	21.1 ช่วยในการเจริญเติบโตของร่างกาย
22	ทองแดง	22.1 มีส่วนช่วยในการสร้างฮีโมโกลบิน
23	โพแทสเซียม	23.1 ทำงานร่วมกับโซเดียมในการรักษาสมดุลของ กรด ด่าง และอีเล็คโตรไลท์ ของร่างกาย คำเตือน : ถ้าร่างกายได้รับโพแทสเซียมมาก อาจทำให้หัวใจเต้นผิดปกติได้
24	แมงกานีส	24.1 มีส่วนร่วมในการทำงานของเอนไซม์หลายกลุ่มในร่างกาย
25	ซีลีเนียม	25.1 มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ
26	ฟลูออไรด์	26.1 มีส่วนช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงให้กระดูก และฟัน
27	โมลิบดีนัม	27.1 ช่วยในการทำงานของเอนไซม์บางชนิดในร่างกาย
28	โครเมียม	28.1 ร่วมกับอินซูลินในการนำกลูโคสเข้าเซลล์
29	คลอไรด์	29.1 ร่วมกับสารอื่นในการรักษาสมดุลของกรด - ด่างในร่างกาย

คณะผู้จัดทำ

- **ที่ปรึกษา** 1. นางสาวดารณี หมู่ขจรพันธ์ นักวิชาการอาหารและยา 9 ชช.
  ด้านความปลอดภัยของอาหารและการบริโภคอาหาร
  2. นางสาวทิพย์วรรณ ปริญญาศิริ ผู้อำนวยการกองควบคุมอาหาร

- **จัดทำโดย** กลุ่มกำกับและตรวจสอบการโฆษณา
  1. นางนภาพร กำภูพงษ์ นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการพิเศษ
  2.นางณัฏฐา ตู้แก้ว นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ
  3. นายชาติชาย ตั้งทรงสุวรรณ์ นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ
  4. นางวิรัตน์ เรืองน้อย เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
  5. นางสาวพัชรวดี กังวาลไกล เภสัชกรปฏิบัติการ
  6. นางสาวนันทนา สุวรรณเพชร นักวิชาการอาหารและยาปฏิบัติการ
  7. นางสาวปฐมพร เช้าเจริญ นักวิชาการอาหารและยาปฏิบัติการ
  8. นางสาววรลักษณ์ หล้าจันทร์ดา ผู้ช่วยนักวิชาการวิทยาศาสตร์

ขอขอบคุณ นางสาวกัลยาณี ดีประเสริฐวงศ์ หัวหน้ากลุ่มควบคุม สนับสนุนและพัฒนาสถานที่ผลิตอาหาร